

En Boga

La Revista

MARZO 2026 NO. 008

VALENTINO
GARAVANI

PATRICIA
LUCIANO

FELIPE,
DE LEÓN

ÁMBAR
FAMILIA

D'EGO

Karla Sofía Gascón

DESDE LA MAGIA DE LA PANTALLA CHICA,
HACIA EL PODER DEL SÉPTIMO ARTE

A woman is the central figure, wearing a long-sleeved, high-collared top and wide-leg trousers, both featuring a red and black vertical stripe pattern. She is posed with her head tilted back and eyes closed, exuding a sense of confidence and elegance. The background is a deep blue, punctuated by strong, white diagonal lines that create a dynamic, architectural feel. The lighting is dramatic, highlighting the textures of her clothing and the contours of her body.

*“No es la
apariciencia, es la
esencia. No es el
dinero, es la
educación. No es
la ropa, es la
clase”.*

Coco Chanel



El número 8, siempre ha sido significativo en mi vida, y esta octava edición de EnBoga La Revista, no es la excepción.

Llena de orgullo y gratitud, les entregó esta obra plagada de contenido magistral e impecable.

Gracias a todos los que formaron parte por aceptar la invitación.

Carla Collado F.

Comunicadora, periodista, consultora de imagen
Directora EnBoga, LaRevista
@enbogaconcarla

Colaboraciones



CLAUDIA SOSA
Consultora de Imagen



MELISSA ABUD
Momprenneur
Event Planner



ROSA SANDOVAL
Coach
Conferencista

ÍCONO EN BOGA



VALENTINO GARAVANI

(1932 - 2026 Italia)

Diseñador de modas, el último gran 'couturier'.

ÍCONO EN BOGA



Valentino Garavani, un diseñador de moda cuyas icónicas creaciones y el histórico característico tono 'rojo Valentino', se convirtieron en símbolo de la elegancia italiana.

"La elegancia es el equilibrio entre la proporción, la emoción y la sorpresa. No es destacar, sino ser recordada"



Finanzas EnBoga

Tu Mentalidad de Abundancia: La base de tu Crecimiento Financiero

Tu Mentalidad de Abundancia: La base de tu Crecimiento Financiero

Por: Rosa Sandoval Polanco
Coach y conferencista autora de Ruta para tu
Libertad Financiera: Ser, Hacer y Tener
@rosasandovalp

Tu riqueza nace en tus pensamientos.

Tus creencias y aprendizajes desde niña han definido los resultados que tienes hoy. Cambiar tus pensamientos limitantes y comenzar a pensar en grande es el primer paso para conectar con la abundancia que mereces.

Quizá pienses: “Mis pensamientos sin acción no sirven”. Es cierto... pero todas tus acciones nacen de tus pensamientos.

- Si piensas: “Vengo de una familia de clase media o pobre y nadie ha salido de ahí”, tus acciones reflejarán esa creencia.
- Si repites: “Nací para vivir en abundancia, paz y recursos”, tus acciones te acercarán a esa realidad.

Cambia tus creencias limitantes. Es la propuesta que te traigo, por eso, te comparto algunas frases que te puedes estar frenando tu crecimiento:

- La riqueza es para algunos pocos.
- El dinero hace a las personas malas.
- Con lo que tengo es suficiente.
- No es necesario ser rica para ser feliz.
- No puedo comprar las cosas que deseo.

Mi invitación: Reemplázalas con mensajes que te empoderen:

- La riqueza está disponible para todas las mujeres que deciden crearla.
- El dinero es una herramienta que puedo usar para generar bienestar y aportar valor.
- Con lo que tengo puedo crear más oportunidades y crecimiento.
- Puedo ser feliz y abundante al mismo tiempo, disfrutando de lo que creo y recibo.
- Estoy en camino de generar los recursos necesarios para adquirir lo que deseo.

¡Tu abundancia comienza hoy!

Recuerda: tus pensamientos te impulsan o te frenan. Transforma tus resultados desde tu interior y da el primer paso hacia la abundancia, prosperidad y bienestar que mereces.

Reto para ti: Hoy, identifica una creencia limitante sobre el dinero y reemplázala por un mensaje que te inspire. Repite este ejercicio cada día y observa cómo tus acciones comienzan a reflejar tu nueva mentalidad.

EN BOGA
La Revista

ZUHAIR MURAD

SPRING 2025



Fotos: Courtesy of Zuhair Murad WWD.com

EN BOGA
La Revista

ZUHAIR MURAD

SPRING 2025



Fotos: Courtesy of Zuhair Murad WWD.com



ENBOGA CON:

Karla Sofía Gascón

GANADORA DE MEJOR ACTRIZ EN CANNES.
NOMINADA A PREMIOS OSCAR, BAFTA, SAG, GOLDEN GLOBES

KARLA SOFÍA GASCÓN

‘ALGUIEN TIENE QUE ABRIR EL CAMINO HACIA
EL RESPETO Y EL RECONOCIMIENTO’.

Tras décadas de oficio entre España y México, su interpretación en Emilia Pérez no solo le valió el premio a Mejor Actriz en Cannes y la nominación a los Premios Oscar, sino que la situó en el epicentro de una conversación global sobre identidad, talento y resiliencia. Para la octava edición de En Boga La Revista es más que un honor, conversar de manera exclusiva con la actriz española Karla Sofía Gascón.

EnBoga: ¿Qué es aquello que te apasiona y de lo que casi nadie tiene conocimiento?

Karla Sofía Gascón: Me apasionan los cuarzos y los minerales, tengo una colección importante de piezas. Me encanta la energía que me transmiten.

EB: El reconocimiento mundial te ha llegado en una etapa de madurez. ¿Sientes que esto te permite gestionar la fama de una manera más sana que si te hubiera ocurrido a los 20 años?

KSG: Efectivamente, cuando tuve mis primeros triunfos a los veinte años en lo único que pensaba era en comprarme un deportivo. Es peligrosa la fama y el dinero a edades tempranas, puedes perderte en una irrealidad y caer en vicios o actitudes insanas. La madurez te sirve para entender que, al final, todo es un simple tablero y tú una simple pieza del juego.

EB: A propósito de reconocimiento mundial fuiste la primera mujer trans en ganar el premio a Mejor Actriz en Cannes. Más allá del galardón, ¿Qué significa para ti esta victoria en la industria del cine comercial?

KSG: Es solo una circunstancia que nos hace entrever y entender el difícil camino que hemos tenido y que tenemos por delante.

Si en 2025 he sido la primera nominada es que algo no anda bien. Lo positivo es que habrá una segunda y una tercera, alguien tiene que abrir el camino hacia el respeto y el reconocimiento.

EB: En Emilia Pérez interpretas una transición física y emocional muy poderosa. ¿Cuál fue el mayor reto de interpretar a Manitas y a Emilia?

KSG: Realmente el mayor reto, aparte de la parte musical, fue pasar de una parte del personaje a la otra un día sí y otro no, porque implicaba un cambio físicamente, mental y vocal muy impactante para cualquier intérprete.

EB: ‘Karsia: Una historia extraordinaria’ y ‘Lo que queda de mí: Lo más difícil no es cambiar, es atreverse a ser’, son libros de tu autoría ¿Qué descubriste sobre ti misma escribiendo que no has descubierto actuando?

KSG: El amor tan profundo que tengo por quienes amo y lo fiel que puedo ser a mis emociones contra lo que me dicta mi raciocinio.



EB: ¿Llevarías alguna de tus historias al cine?

KSG: Sí, próximamente con toda seguridad.

EB: ¿Cómo fue la experiencia interpretando a una villana en el rodaje del western "Trinidad"?

KSG: Ha sido un trabajo espectacular, es meterse en otra época, en un personaje que vive en un mundo extremadamente diferente al que nos encontramos. Te da la oportunidad de explorar lo que nos une a todos los seres humanos independientemente del espacio temporal. Y te das cuenta que ha cambiado mucho.



EB: "Las Malas", es otro de tus proyectos recientes ¿podrías contarnos en qué te encuentras trabajando?

KSG: Pronto habrá detalles, yo todavía o puedo dar ningún tipo de información.

EB: Has pasado de ser una estrella de la televisión en México a una figura del cine mundial. Si hoy pudieras sentarte a cenar con esa versión de ti que apenas empezaba y que no sabía todo lo que vendría... ¿Qué le dirías?

KSG: Prepárate que viene calentito.



Fotografías: Juan Martín
Joyería: Carrera
Vestuario: MALNE

ELIE SAAB

RESORT 2026 COLLECTION



ELIE SAAB

RESORT 2026 COLLECTION



A portrait of Patricia Luciano, a woman with long dark hair, smiling and resting her chin on her hand. She is wearing a bright yellow blazer. The background is a dark, textured wall.

Trayectoria En Boga:

Patricia Luciano

Comunicadora, coach, empresaria, primera dominicana en presentar los Latin Podcast Awards,

PATRICIA LUCIANO

'NO ES SOLO REPRESENTACIÓN: ES ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO,
CLARIDAD COMUNICACIONAL Y CONSTRUCCIÓN DE PRESENCIA SOSTENIBLE.'

Cuando el éxito sirve para abrir puertas a los demás, el esfuerzo se vuelve verdaderamente trascendental. Un ejemplo de esto es Patricia Luciano, un orgullo latino cuya visión potencia el talento de quienes buscan dejar su marca a través de la voz. En esta entrega, exploramos sus inicios, su trayectoria y los proyectos que están marcando el camino

EnBoga: ¿Cómo descubres la pasión por la locución y la comunicación?

Patricia Luciano: Siempre quise salir en televisión. Recuerdo que, cuando tenía unos 8 años, vi a una presentadora de noticias leer un papel, levantar la mirada y conectar con la cámara... y algo en mí hizo clic. Yo leía muchísimo desde pequeña y ver que eso podía convertirse en una profesión me fascinó.

Al momento de elegir carrera, me inclinaba por la publicidad, pero un amigo me dijo: "Lo tuyo es comunicación". Cuando la situación económica familiar hizo difícil continuar con publicidad —por los altos costos de los materiales— decidí cambiarme a comunicación. Y ahí comenzó mi verdadera historia.

EB: ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante de la comunicación oral que enseñas a tus estudiantes y talentos?

PL: Conocer sus fortalezas naturales antes de hacer cualquier cosa.

Muchas personas empiezan desde la idea de que tienen "defectos" que deben corregir, sin darse cuenta de la cantidad de atributos positivos que ya tienen. Desde ese lugar de reconocimiento y claridad, identificamos sus áreas de mejora y creamos el blueprint de sus carreras o proyectos.

Hoy ese enfoque también guía mi trabajo en plataformas y proyectos, porque la comunicación no es solo hablar bien, sino entender quién eres, qué proyectas y cómo eso se traduce en oportunidades reales.

EB: ¿Qué te motivó a crear Kastaco?

PL: La necesidad. Estaba en un momento de fuerte estancamiento profesional. Era directora de Exa 96.9 FM y había puesto casi toda mi energía en ese rol, dejando de lado mi carrera como comunicadora.

En medio de ese proceso, noté cuántos productores amigos me llamaban buscando talentos. Eso hizo que yo me tomara en serio el proceso y comencé con un grupo de Whatsapp. Al inicio era mal visto el proceso de castings usando el micrófono del celular para eso por muchos productores, pero desde ese momento cambió la visión y ahora ya es una norma por así decirlo.

Más adelante quise formalizar y crear algo más grande. Eso me llevó a tener la visión de una plataforma de gestión de talentos.

Kastaco fue la primera estructura que creé para ordenar talento y oportunidades. Hoy ese aprendizaje se transforma en nuevas plataformas y modelos de acompañamiento más amplios.

EB: ¿Cuál es la visión de la plataforma para conectar talentos de la voz con marcas?

PL: La visión ha evolucionado.

Cuando comenzamos, la app conectaba talentos de voz con marcas según las necesidades de agencias y clientes. Hoy, con la irrupción de la inteligencia artificial, estamos en un proceso profundo de reorganización y pivot.

Lo que permanece intacto es la visión: que los talentos tengan mayor expansión con sus dones y que las marcas cuenten con más y mejores opciones para cada proyecto.

Hoy ese propósito se amplía hacia un enfoque más integral del talento, donde no solo importa la conexión con marcas, sino la construcción de presencia, narrativa y sostenibilidad profesional.

EB: Hoy hablas también de The Hive TMA. ¿Qué es y cómo se conecta con tu trayectoria previa?

PL: The Hive TMA es la evolución natural de todo lo que he venido construyendo.

Después de años trabajando con talentos, proyectos formativos y plataformas como Kastaco, entendí que el verdadero reto no era solo conectar voces con trabajos, sino ayudar a las personas a estructurar sus carreras, su narrativa y su posicionamiento. The Hive nace como un ecosistema donde el talento deja de improvisar y empieza a diseñarse con intención. No es solo representación: es acompañamiento estratégico, claridad comunicacional y construcción de presencia sostenible.

Estamos apenas dando los primeros pasos, pero poco a poco estamos armando el muñeco para que ese acompañamiento vaya mucho más allá con una visión audaz y poderosa.

EB: Como la primera dominicana en presentar los Latin Podcast Awards, ¿Qué significa para ti haber llevado el talento dominicano a plataformas internacionales como Silicon Valley?

PL: Los Latin Podcast Awards ocupan un lugar muy especial en mi corazón. Félix Montelara confió en mí por varios años, y esa experiencia fue profundamente significativa. Participar en Silicon Valley fue un logro inmenso: fuimos el único proyecto latino en esa promoción, y eso nos llenó de orgullo. Sentí que, de alguna manera, estábamos abriendo puertas para otros talentos dominicanos. Ese tipo de experiencias refuerza mi compromiso con crear más espacios donde el talento latino pueda proyectarse con estructura y visión internacional.

EB: ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo que has superado como empresaria en el ámbito tecnológico y creativo?

PL: En tecnología, el mayor reto ha sido aprender a pedir lo que necesito de forma clara para que los equipos lo entiendan. Cuando no vienes de ese mundo, te puedes frustrar porque hay protocolos y lenguajes muy específicos. En lo creativo, mi desafío es que tengo tantas inquietudes e ideas que a veces no todo avanza al ritmo que quisiera. Con el tiempo entendí que mi rol no es hacer todo, sino crear estructuras que permitan que las ideas crezcan. Ese aprendizaje ha sido clave en esta nueva etapa.

EB: Con múltiples roles —esposa, madre, comunicadora, coach, empresaria—, ¿Cómo manejas el balance entre tu vida personal y profesional?

PL: Un paso a la vez, un día a la vez. Hay días en los que todo fluye con facilidad... y otros en los que hay que sacar fuerza extra. No tengo una fórmula mágica: me adapto, escucho mis prioridades y manejo cada cosa según el momento.

EB: Si pudieras darle un único consejo a la versión de ti misma que recién comenzaba en la comunicación, ¿Cuál sería?

PL: Confía en Dios y confía en ti. Confía. Tu energía es tu superpoder. Aquello en lo que pones tu atención se expande, así que deja de enfocarte en lo que te drena y concéntrate en lo que te acerca a la vida que deseas. Siempre habrá personas que no te entiendan; no gastes tu energía tratando de convencerlas. Mientras lo que hagas tenga sentido para ti, todo se irá acomodando.

EB: ¿Qué podremos escuchar, ver o esperar de Patricia Luciano en el 2026 y en los próximos años?

PL: Este 2026 estaré enfocada en expandir The Hive TMA, desarrollar nuevas iniciativas formativas y seguir creando espacios donde el talento pueda crecer con dirección y coherencia. Más que proyectos aislados, mi enfoque ahora es construir estructuras sostenibles que permitan que las personas comuniquen mejor, se posicionen mejor y vivan de su talento con mayor claridad.

En los próximos años... el cielo es el límite.



A close-up photograph of a woman's face, focusing on her mouth and chin. She has dark, glossy lipstick. Her hands are visible in the lower right, with long, manicured nails. The background is dark and textured.

“El entusiasmo por la vida es el secreto de toda belleza. No existe belleza sin entusiasmo.”

Christian Dior



¿EMPEZAR ES SUFICIENTE?

Reflexión EnBoga

¿Empezar es suficiente?

UNA REFLEXIÓN SINCERA SOBRE AVANZAR A MI RITMO Y COMENZAR CON LO QUE TENGO

Por: Melissa Abud
Momprenneur. Event planner.
Entusiasta de productividad.
@melissaabud

Dicen que el mejor momento para sembrar un árbol era ayer, pero el segundo mejor momento es hoy. Yo repetí esa frase mil veces... pero solo le encontré su verdadero peso cuando me convertí en mamá.

Vengo de una vida lectora. Los libros siempre han sido mi refugio, pero después de que nació mi primer hijo me era casi imposible leer. Me quedaba dormida, no encontraba tiempo, y por momentos sentía que había perdido algo muy mío. Y al mismo tiempo, me dolió admitir que no tenía cabeza para volver a entrar en un libro físico como antes. Volver a sacar un tiempo y meterme en una burbuja donde solo estuviéramos el libro y yo.

Llegó un punto en el que tuve que ser honesta conmigo: o aceptaba que no podía leer por ahora, o buscaba una forma distinta de mantener ese hábito vivo.

Y ahí fue cuando me di la oportunidad de escuchar un audiolibro. Ese formato temido al que le había estado corriendo, porque sentía que desvirtuaba el hermoso arte de leer un libro físico, con su olor, su peso, su ritual. Y aún con resistencia, lo intenté.

Empecé a escucharlos en el carro, mientras fregaba, en esos ratitos en los que la casa respira, entre reuniones, entre idas y venidas. A veces me interrumpían diez veces; a veces escuchaba solo un párrafo. Incluso mis hijos se acercaban curiosos a preguntarme qué estaba “leyendo”. Todo imperfecto, todo mezclado con la vida real, pero estaba pasando... estaba volviendo a leer.

En ese proceso entendí algo que hoy me sostiene: muchas veces postergamos lo que queremos porque no podemos hacerlo como nos gustaría... cuando la clave está en empezar como podamos. Lo perfecto no construye hábitos. Lo posible, sí.

Con esa mentalidad recuperé el ritmo de la lectura, pero desde otro lugar. No desde la exigencia de “siempre lo he hecho así”, sino desde la intención. Dejé de lado las excusas porque no puedo hacerlo perfecto, ahora me invitó, me abrazo y me doy la oportunidad de encontrar pequeños huecos para mí. A veces no leo nada. Estoy en proceso. Y eso también está bien.

¿Cómo me convencí para empezar hoy?

Por años dejé mis resoluciones para enero. O para el lunes. Hasta que un día pensé: ¿y si empiezo ahora, aunque estemos en marzo, aunque hoy sea miércoles, aunque me acueste tarde?

Cada día trae sus compromisos, familia, planes de último minuto... y esa sensación de que “no da el tiempo”. Pero justamente ahí descubrí que si empezaba suave, sin presión, en medio del caos, cuando llegaba enero ya yo iba con el ritmo puesto. No perfecto, pero puesto.

No es fuerza de voluntad. Es reducir la resistencia. Es lo que propone Hábitos Atómicos: hacer que el primer paso sea tan fácil que no haya excusa para no darlo. Poner la ropa de ejercicio donde la vea. Mover el cuerpo diez minutos. Escuchar un capítulo aunque me interrumpen. Hacer lo mínimo que me mantiene conectada con lo que quiero.

Esa es la magia de los micro-hábitos. Las acciones que casi no pesan, pero que te van moviendo un centímetro cada día.

Permitirme fallar un día, pero no dos

Otra cosa que cambió mi relación con los hábitos fue entender que puedo fallar un día sin perder el progreso. Si hoy no leo, si hoy no hago ejercicio, si hoy la vida me ganó... está bien. No es un desastre.

Esa pequeña actitud me dio un regalo invaluable: un cambio silencioso pero profundo en mi identidad. Pasé de repetirme “no soy constante” a decirme “soy una persona que empieza”. Y con cada pequeño paso, con cada día que retomaba aunque fuera mínimamente, esa identidad se fue afirmando, creciendo y encontrando su lugar en mí.

Eso significa que incluso si hoy no pude, mañana puedo volver. Antes, cuando fallaba una vez, me castigaba y soltaba todo considerando que había fracasado. Ahora no. Ahora lo veo como parte del camino.

Ese simple shift me ha permitido regresar sin drama:
¿Cómo lo retomo mañana? ¿Dónde cabe esto en mi día real?

Curiosamente, esa suavidad me ha hecho mucho más constante que cualquier autoexigencia dura.

Empezar con lo que tienes es una forma de respeto hacia ti

Si algo he aprendido en estos años es que el proceso no siempre se siente grande, pero de a pasito siempre se siente posible. Y lo posible, repetido, se convierte en algo sostenible. Y en mi libro, eso es éxito.

Empezar con lo que tengo —con el tiempo que tengo, con la energía que tengo, con el espacio que tengo— me ha permitido mantener muchos de mis hábitos vivos, incluso en etapas llenas de responsabilidades, emociones y agendas que cambian. No basta la perfección; basta la intención.

Para mí, empezar hoy es una forma de respeto hacia la mujer que quiero ser mañana. Aunque hoy se baile, aunque tenga que llevar a los niños a la clase de la tarde, aunque tenga muchos correos pendientes, aunque tenga un evento a la vuelta de la esquina o un montaje esperándome... si empiezo ahora, me acerco a mí.

Ahora creo que mejorar algo que existe —aunque sea pequeño, aunque sea torpe, aunque sea interrumpido— es más noble y más realista que esperar condiciones perfectas.

Y cada pequeño comienzo es una promesa:
estoy en proceso, estoy caminando, estoy avanzando en la dirección que quiero. Y para mí, eso es suficiente.

**‘El proceso no siempre se siente grande,
pero de a pasito siempre se siente posible’.**

ZUHAIR MURAD

2026 RESORT COLLECTION



Fotos: Courtesy of Zuhair Murad

ZUHAIR MURAD

2026 RESORT COLLECTION



FDL

Felipe De León

@felipedeleon_fdl



El regreso a las pasarelas dominicanas del diseñador Felipe de León, con su colección 'Caribe', un auténtico viaje al corazón de la identidad caribeña. La presentación también puso de relieve el compromiso del diseñador con la cultura y la identidad caribeña, proyectando la moda como vehículo de expresión, orgullo y creatividad. Felipe se posiciona como uno de los grandes referentes de la moda del Caribe.





@felipedeleon_fdl



A woman with long, dark, wavy hair is smiling warmly at the camera. She is holding two large, ripe mangoes with yellow-orange skin in front of her chest. She is wearing a blue and white patterned top and a necklace with orange beads and a large pendant. The background is a blurred fruit stand with various fruits like pineapples, watermelons, and oranges in blue crates.

Trayectoria En Boga:

Ámbar Familia

**Chef Coach Especialista en
comida saludable y meal-preps.**

CHEF AMBAR FAMILIA

‘ASÍ NACÍO MI MARCA, CON EL PROPÓSITO DE INSPIRAR A OTROS A TRANSFORMAR SU ALIMENTACIÓN Y SU ESTILO DE VIDA’.

Cuando un reto se convierte en una pasión y mejor aún, en un valioso recurso para inspirar y transformar a otros, tal es el caso de la chef Ámbar Familia, una promesa latina en el maravilloso mundo de las artes culinarias, con quien conversamos acerca de sus inicios y destacados logros.

EnBoga: ¿Qué te impulsó a estudiar Artes Culinarias?

Ámbar Familia: Todo comenzó porque, sinceramente, todo se me dañaba en la cocina. Empecé a practicar en casa para mejorar, y en ese proceso descubrí que realmente me gustaba cocinar, sobre todo hacer postres. Me encantaba la repostería y mi idea inicial era estudiar solo para aprender más y hacer mejores dulces. Pero cuando entré al mundo de la gastronomía, me enamoré por completo de la cocina en general. Por eso terminé estudiando Artes Culinarias Internacional, para poder dominar todas las áreas y entender la cocina como un arte completo.

EB: ¿Hubo algún momento específico en tu vida que te hizo decidirte por la cocina profesional?

AF: Sí. Cuando comencé a experimentar en la cocina y vi que, con práctica y dedicación, cada plato me salía mejor, sentí una gran satisfacción. Me di cuenta de que cocinar no era solo algo que me gustaba, sino algo en lo que podía crecer y construir un futuro. Ahí fue cuando tomé la decisión de estudiar cocina profesionalmente, porque quería aprender sobre todo el mundo gastronómico y dedicarme de lleno a esta carrera que tanto me apasionaba.

EB: ¿Qué significó ser seleccionada como una de las mejores chefs de la Start Career Academy en Newark, New Jersey y qué puertas consideras que se abrieron gracias a ese reconocimiento al inicio de tu carrera?

AF: Fue una de las primeras confirmaciones de que estaba en el camino correcto.

Ser reconocida entre tantos talentos fue un impulso enorme y me abrió puertas para trabajar en hoteles y banquetes en Estados Unidos. También me dio la confianza para creer que, sin importar de dónde viniera, tenía algo especial que aportar a esta industria.

EB: Después de trabajar como chef de banquetes hoteleros en Estados Unidos por varios años, ¿Qué te motivó a emprender tu propia marca en 2014?

AF: Sentí que quería tener un impacto más directo en las personas. Aunque amaba la cocina de hotel, deseaba conectar con la gente de una forma más personal y enseñar que comer bien no tenía que ser complicado ni aburrido. Así nació mi marca, con el propósito de inspirar a otros a transformar su alimentación y su estilo de vida.

EB: Ser seleccionada por la Cámara de Representantes de Puerto Rico como una de las mujeres emprendedoras del año en 2017 es un gran logro. ¿Qué representó a nivel profesional y personal esa distinción?

AF: Fue un momento muy significativo porque validó muchos años de esfuerzo, sacrificio y fe. Profesionalmente, me reafirmó como mujer líder en mi industria, y personalmente fue un recordatorio de que los sueños se cumplen cuando se trabaja con pasión, propósito y autenticidad.

EB: Eres chef coach especialista en comida saludable y “meal-preps”. ¿Qué te llevó a enfocarte específicamente en esta rama de la gastronomía?

AF: Mi propio proceso de transformación. Hubo un punto en mi vida en el que tuve que cuidar mi salud y cambiar mis hábitos, y fue ahí donde descubrí el poder de la comida saludable. Entendí que muchas personas necesitaban aprender lo mismo: cómo comer bien sin complicarse la vida. Por eso me convertí en chef coach, para enseñar desde mi experiencia que la cocina saludable puede ser práctica, deliciosa y sostenible.

EB: Has trabajado con diversas marcas, sponsors y organizaciones. ¿Qué tipo de proyectos o colaboraciones disfrutas más y por qué?

AF: Disfruto muchísimo los proyectos donde puedo educar e inspirar, especialmente cuando involucran familias, mujeres o niños. Me encanta cuando una colaboración tiene propósito —cuando no solo se trata de cocinar, sino de crear conciencia y promover bienestar a través de la comida.

EB: ¿Qué retos has enfrentado como mujer emprendedora en la industria culinaria y del bienestar? ¿Cómo los has superado?

AF: Uno de los mayores retos ha sido abrirme paso en una industria tradicionalmente dominada por hombres y mantenerme firme en mi visión, incluso cuando muchos no la entendían. Pero también he tenido que superar momentos personales muy duros. Hubo una etapa en la que todo se me juntó: subí mucho de peso, me separé y al mismo tiempo tuve que cerrar mi negocio. Fue un golpe fuerte a nivel emocional y profesional. Sin embargo, decidí empezar de nuevo, cuidar mi salud, sanar, y reconstruirme desde adentro. Ese proceso me llevó a conectar con una nueva versión de mí misma y a transformar mi historia en una misión para ayudar a otras mujeres a hacer lo mismo.



ZIMMERMANN

SPRING 2026 READY-TO WEAR



ZIMMERMANN

SPRING 2026 READY-TO WEAR





Recomendaciones EnBoga

**Tu rojo perfecto: la guía express
para elegir el labial que te hará brillar**

Tu rojo perfecto: la guía express para elegir el labial que te hará brillar

EL LABIAL ROJO QUE TE FAVORECE ES AQUEL QUE RESPETA TU ARMONÍA NATURAL, .

Por: Claudia Sosa
Consultora de Imagen
@claukiwi

Tu labial rojo perfecto no compite contigo: te acompaña. No siempre lo que está en tendencia será favorable para ti, y eso incluye tanto la ropa como el maquillaje. Para alguien que cuida su imagen personal, es importante tomar en cuenta varios factores antes de elegir qué vestir o cómo maquillarse.

Si es una prenda de ropa, pregúntate: **¿esto favorece a mi tipo de cuerpo?**

Si es un color: **¿me ayuda a resaltar o me apaga?**

Y si es maquillaje: **¿crea armonía en mi rostro?**

No todas tenemos la misma piel ni la misma intensidad, entonces, ¿por qué el rojo debería ser el mismo para todas?

Esto me lleva a reflexionar sobre una verdad esencial: el labial rojo que te favorece es aquel que **respeto tu armonía natural**, el que ilumina tu rostro en lugar de robarte protagonismo, el que te hace sentir presente, sin disfrazarte ni esconderte detrás de un color.

Elegir un rojo no es seguir una tendencia; es elegir por ti misma lo que realmente te favorece y dejar de comprar sin tomar en cuenta que tú eres la protagonista.

La clave está en tu subtono: cálido o frío

Así como cada mujer tiene una historia, cada piel tiene un lenguaje. Y ese lenguaje es el subtono, el cual determina qué tipo de rojo te brinda armonía.

Rojos cálidos

Tienen una base anaranjada. Son vibrantes, solares y llenos de energía.

Piensa en tonos tomate, coral o terracota.

Favorecen a pieles con matices dorados o miel.

Rojos fríos

Tienen una base azulada. Son más profundos y elegantes.

Piensa en tonos cereza, frambuesa o vino tinto.

Son perfectos para pieles con subtonos rosados o azulados.



La intensidad también importa (y mucho)

Aquí está un detalle que no podemos pasar por alto:

- **Rojos intensos:** protagonistas absolutos, ideales cuando quieres impacto.
- **Rojos medios:** el clásico que nunca falla.
- **Rojos suaves:** discretos, modernos, effortless.
- **Rojos profundos:** sofisticados, nocturnos, con un poder silencioso.

El rojo perfecto no es el más llamativo, sino el que se alinea con tu armonía. También es importante resaltar que la elección del labial rojo debe ir acorde a lo que desees comunicar. Tomar en cuenta su intensidad puede ayudarte a elegirlo según la ocasión y según cómo quieras sentirte.

¿Cómo saber si encontraste tu rojo perfecto?

Estas son señales claras que puedes reconocer al instante, siempre y cuando respetes tu subtono. Con tu rojo perfecto:

- Te ves más luminosa.
- Te sientes más tú.
- Tus facciones se suavizan.
- Tu piel se ve más uniforme.
- No hay ruido visual.

También puedes hacerte estas preguntas cuando uses un labial rojo o cuando estés en la búsqueda de tus mejores tonos:

- ¿Veo primero el color o me veo a mí?
- ¿Mi piel se ve luminosa o apagada?
- ¿Mis facciones se suavizan o se endurecen?
- ¿Me siento segura... o incómoda?

Recuerda siempre esto: cuando un rojo no te favorece, lo sientes de inmediato; el color llega primero que tú y tú quedas detrás. Pero cuando es el correcto, se nota y se siente.

El rojo no debería disfrazarte; tú eres la protagonista. El mejor labial rojo es el que te hace sentir presente, cómoda y auténtica, el que no necesita explicación porque simplemente funciona. Porque la verdadera elegancia no está en seguir una regla, sino en saber cuándo algo es para ti.



D'EGO

Diego Berroa Medina

@taka_teampaca

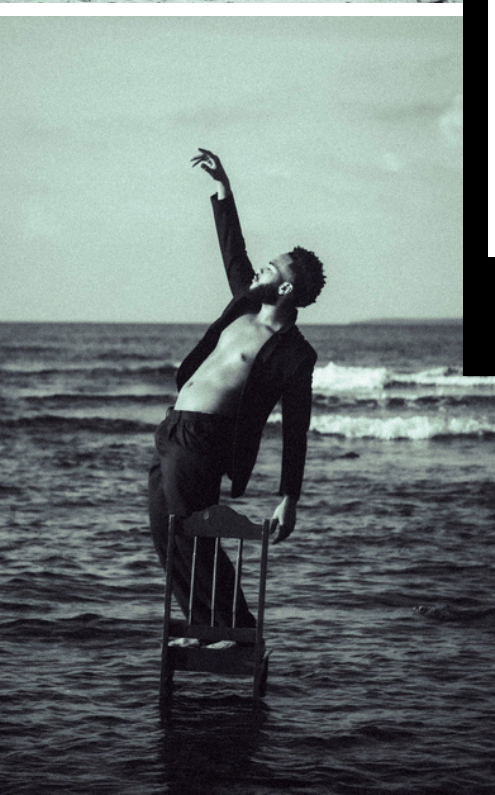
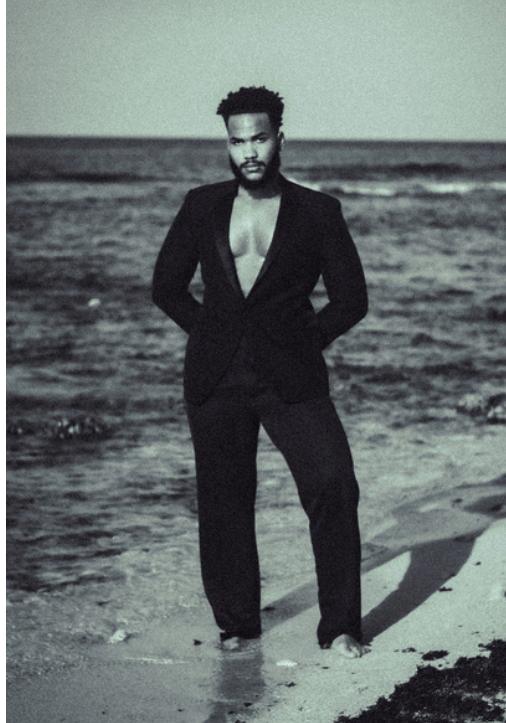


Elegancia, autenticidad, buen gusto y originalidad lo distinguen. Diego se destaca en las redes sociales con un estilo inigualable y llevando a su comunidad valiosas recomendaciones desde el 'slow fashion', siendo un experto en encontrar y mostrar lo mejor de la ropa de segunda mano, porque tal como lo manifiesta: 'La elegancia no pasa de moda'.





@TAKA_TEAMPACA





Iniciativa En Boga:
AMELIA REYES
asume la presidencia de Sodomedi

Amelia Reyes asume la presidencia de Sodomedi

ENFOCADA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN RD

Santo Domingo, Rep. Dom. La periodista y relacionista pública Amelia Reyes fue juramentada presidenta de la Sociedad Dominicana de Medios Digitales (Sodomedi), junto a los miembros de su nueva directiva para el período 2025-2028.

La propuesta liderada por Reyes propone una modernización integral de la gestión institucional de SODOMEDI, fomentando la capacitación continua y el fortalecimiento de los principios éticos que rigen el ejercicio de los medios digitales en el país.

Los pilares de esta gestión, se centran en la ética periodística, la innovación tecnológica, los medios de comunicación digital socialmente responsables, la formación de liderazgo y el fomento de la Rentabilidad y Sostenibilidad

Entre sus principales iniciativas destacan la creación del primer congreso de Ética y Comunicación Digital; el diseño y lanzamiento de una academia con modalidad virtual autónoma, un espacio innovador dedicado a formar a los futuros líderes en comunicación digital. Con un enfoque en redacción periodismo digital creatividad y la tecnología. La guía de buenas prácticas para el uso de IA, eventos de la entidad con experiencia inmersiva apoyándose en la tecnología, una cumbre de Comunicación Digital y tecnologías avanza

De igual manera, el primer programa de Responsabilidad Social de Sodomedi enfocado en aportes educativos, entre ellos, llevar jornadas de capacitación sobre buen uso de las plataformas digitales y temas relacionados al uso de la IA. Así como jornadas de acciones a favor del medio ambiente.

En otro orden, plantean alianzas estratégicas con entidades académicas de nivel técnico superior y universidades, a fin de acordar esquemas de capacitación en áreas de la comunicación digital marketing digital y tecnología.

Entre otras, destaca la importante ejecución del diseño y propuesta de la Ley de Comunicación Digital de la República Dominicana.







FB

En Boga La Revista

TODOLLOQUEESTÁENBOGA

B