

JULIO 2025 NO. 007

# *En Boga* La Revista

**WADI  
MANSUR**

**PEPPA  
GARCÍA**

**ANNA  
WINTOUR**

*Lea Santoré*

**LA PRIMERA MODELO IA DOMINICANA QUE  
REDEFINE EL FUTURO DE LA MODA CARIBEÑA**



*“La elegancia no  
es destacar, sino  
ser recordado”*  
Giorgio Armani



Lo mejor está por venir...

En un mundo lleno de caos, es esencial mantener la fe y la esperanza en un mejor mañana.

Es justa esa la intención de esta séptima edición, con un contenido inspiracional de principio a fin.

Te invito a desconectar, sumergirte, disfrutarlo y compartirlo.

*Carla Collado F*

Comunicadora, periodista, consultora de imagen  
Directora EnBoga, LaRevista  
@enbogaconcarla

# Colaboraciones



**ANA LOGROÑO**  
Máster PNL



**CLAUDIA SOSA**  
Consultora de Imagen



**MELISSA ABUD**  
Momprenneur  
Event Planner



# ANNA WINTOUR

(1949 Londres)

Directora global de contenidos del grupo Condé Nast.  
Directora ejecutiva de Vogue USA desde 1988 a 2025.

## ÍCONO EN BOGA



Anna Wintour, una revolucionaria icónica en la industria de la moda. Convirtió Vogue 'La Biblia de la Moda', en una plataforma de extraordinaria influencia que trasciende desde la moda al arte, política y cultura pop. Es una de las figuras más poderosas e influyentes de la industria, con la capacidad de lanzar o cimentar carreras.

**“La democratización del lujo significa que más personas van a tener acceso a moda de más calidad. Y mientras más personas puedan tener moda, mejor”.**



# 6 tips para encarar la segunda mitad del año

*Reflexión EnBoga*

# 6 tips para encarar la segunda mitad del año

Por: Ana Logroño  
Máster PNL  
@analogronord

Parece que fue ayer cuando despedimos el 2024 y definimos los objetivos del año: llevar dieta, hacer ejercicio, retomar hábitos, ser feliz.

¿Lo lograron?

Si es afirmativo deja de leer este artículo y escribe tu uno para que nos cuentes cómo lo lograste. De lo contrario, continúa leyendo, te comparto 6 tips que pueden ayudarte a encauzar tu energía para que manifieste eso que tanto deseas.

- Desempolva tus objetivos de inicio de año. ¿Cuáles alcanzaste total o parcialmente? Celebra lo que cumpliste. ¿Te motivan tus metas? ¿Qué cambiarías?
- Crea nuevas rutas. Redirecciona tu energía, establece nuevos caminos. Cambia el camino, no la meta.
- Observa tus pensamientos. Pero no los juzgues, así no te implicas emocionalmente con ellos. Establece distancia y reconoce que no eres tus pensamientos.
- Deja de rumiar. Las rumiaciones son patrones de pensamiento excesivo. Por pensar más en un problema no lo solucionas.
- Muévete y actúa. Ante pensamientos negativos no te detengas a pensar. Sal a caminar, baila, haz yoga, corre; deja que tu cuerpo lleve a tu mente a otra parte.
- Evita disparadores. Una canción, una película, una persona, etc. Descubre que estimula que aparezcan tus pensamientos negativos, evítalo o sustitúyelo.

**No podemos manejar lo que sucede en nuestro entorno, lo que sí podemos es gestionar nuestros pensamientos y cómo nos influyen.**

**Los pensamientos solo tienen el poder que tu le das.**

---

EN BOGA  
La Revista

# CAROLINA HERRERA

RESORT 2025



EN BOGA  
La Revista

# CAROLINA HERRERA

RESORT 2025



Fotos: cortesía CAROLINA HERRERA



*Léa Santoré*

**LA PRIMERA MODELO IA DOMINICANA QUE  
REDEFINE EL FUTURO DE LA MODA CARIBEÑA**

# LÉA SANTORÉ

IMPULSA BECAS STEM PARA MUJERES Y SUEÑA CON LLEVAR LA BANDERA DOMINICANA A LAS GRANDES PASARELAS DEL METAVERSO.

La Inteligencia Artificial es una revolución en innumerables sectores y la industria de la moda no es la excepción. En esta séptima edición de EnBoga La Revista, conversamos en exclusiva con la mente maestra detrás de Léa Santoré, el avatar hiperrealista que fusiona alta costura, tecnología y orgullo dominicano. Con apenas unos meses de vida digital, Léa ya colabora con influencers locales, impulsa becas STEM para mujeres y sueña con llevar la bandera dominicana a las grandes pasarelas del metaverso.

**EnBoga: ¿Quién es Léa Santoré y qué la hace única en el universo fashion-tech?**

**Léa Santoré:** Léa es la primera modelo e influencer virtual concebida y producida en la República Dominicana. Su piel bronceada, su cabello castaño con ondas y sus facciones latinas rinden homenaje a la diversidad caribeña, mientras que su corazón late a ritmo de código: un modelo de machine-learning que se actualiza con cada interacción del público. Más que una imagen perfecta, Léa es un lienzo vivo donde convergen la creatividad de nuestros diseñadores y la vanguardia tecnológica mundial.

**EB: ¿Cómo nació este proyecto y cuánto tiempo tomó materializarlo?**

**LS:** Todo comenzó a inicios de 2025, cuando observamos que los grandes avatares internacionales carecían de representación dominicana. Tras meses de investigación y entrenamiento de modelos 3D —aprovechando datasets con rasgos latinos— logramos una versión inicial. Desde entonces, su algoritmo evoluciona mediante feedback: cada comentario ajustamos micro-expresiones, voz y movimientos, de modo que Léa aprende y se humaniza un poco más cada día.

**EB: ¿Cuál es la misión principal de Léa dentro y fuera de la pantalla?**

**LS:** Ser puente entre las marcas que apuestan por la innovación y las audiencias que demandan experiencias inmersivas. Queremos posicionar a la RD como hub latino de creación virtual y colocar a Léa en el Top 10 global de influencers IA antes de 2027. Pero su propósito trasciende la moda: destinamos el 10% de sus ingresos al programa de beca “**Mujeres en Tech RD**”, que financia cursos de programación para jóvenes dominicanas. Nuestra meta es graduar 15 becarias para 2026.

**EB: La IA avanza a pasos agigantados. ¿Cómo está transformando la moda local?**

**LS: 1. Prototipado exprés:** renders 3D generan muestrarios en 48 h y reducen 70 % del costo de sampling.

**2. Talla basado en datos:** algoritmos entrenados con siluetas caribeñas afinan patrones y minimizan devoluciones online.

**3. Pasarelas phygital:** colecciones “digital-first” se proyectan en pantallas LED o filtros AR antes de coser la primera puntada, ahorrando materia prima y CO2.

**EB: Hablando de engagement, ¿cómo reacciona el público a una modelo que no “existe”?**

**LS:** Paradójicamente, la perciben muy real. Los seguidores interactúan con ella como con cualquier influencer.

La clave está en la transparencia: siempre aclaramos que es IA. Eso genera curiosidad sana y eleva la conversación alrededor de la innovación dominicana.



**EB: ¿Qué reto ético o técnico les ha resultado más desafiante?**

**LS:** Mantener la coherencia identitaria. Cada sesión implica calibrar el modelo y micro-animaciones para que Léa luzca consistente. Éticamente, nos aseguramos de no fomentar estándar de belleza irreales: por eso su silueta refleja proporciones latinas auténticas y celebramos todas las tonalidades de piel caribeñas.

**EB: ¿Dónde veremos a Léa en los próximos meses?**

**LS:** En colaboración con una firma de joyería sostenible y activaciones AR en eventos. Además, lanzaremos una cápsula digital semanal llamada **“Fashion-Tech Tips”**. En videos breves Léa mostrará cómo la inteligencia artificial puede ayudarte a elegir paletas de color, combinar prendas según tu silueta y prever micro-tendencias antes de que lleguen a las tiendas. El objetivo es convertir la tecnología en consejos prácticos que cualquier amante de la moda pueda aplicar desde casa.

**EB: Si Léa pudiera dar un consejo a las nuevas generaciones, ¿cuál sería?**

**LS:** “La innovación no tiene pasaporte. Atrévete a imaginar un futuro donde tu identidad cultural sea el motor de la tecnología”.

**Su propósito trasciende la moda: destinamos el 10% de sus ingresos al programa de beca “Mujeres en Tech RD”, que financia cursos de programación para jóvenes dominicanas. Nuestra meta es graduar 15 becarias para 2026.**



**“La innovación no tiene pasaporte. Atrévete a imaginar un futuro donde tu identidad cultural sea el motor de la tecnología”.**



Conoce más sobre Léa Santore  
en la redes sociales: [@leasantore](https://www.instagram.com/leasantore)

EN BOGA  
La Revista

# JACQUEMUS

PRIMAVERA VERANO 2025



Fotos: Imaxtree

# JACQUEMUS

PRIMAVERA VERANO 2025





*Trayectoria En Boga:*

# Wadi Mansur Tactuk

60 Aniversario de carrera.  
Una de las voces más importantes  
de República Dominicana y El Caribe



# WADI MANSUR TACTUK

HEMOS CULTIVADO LA PREPARACIÓN, SOBRE TODAS LAS COSAS Y NO MENOS IMPORTANTE LA RESPONSABILIDAD Y CREDIBILIDAD CON QUE EJERCEMOS.

Más que un honor representa para este proyecto editorial, contar con la oportunidad de conversar con un orgullo netamente dominicano, un orgullo originario de Constanza, el locutor, comunicador y maestro de ceremonias: Wadi Mansur Tactuk. Quien celebra además, el 60 aniversario de trayectoria como una de las voces más importantes y prestigiosas de la República Dominicana y El Caribe.

**EnBoga: ¿Cómo fueron sus inicios en la radio?**

**Wadi Mansur:** Antes de iniciar mi historia, quiero agradecer infinitamente a tan prestigiosa EnBoga La Revista, el gran honor que me hace al tomarme en cuenta.

Pues bien, trabajaba yo con mis hermanos Rafael y Eddy Tactuk, en el 1964, cuando el 27 de febrero de ese año, instalaron Radio Constanza y fui elegido para trabajar como locutor en ella, junto a Nicolás Grullón Alba, destacado locutor de La Vega, Darío Medrano y Miguel Abreu Domínguez. Para mis inicios, fue muy gratificante y una experiencia, sumamente única porque marcó mi vida para siempre.

Fue en noviembre de ese año, cuando viajamos a la capital y pudimos recibir el Carnet #804 de la Comisión Nacional de Espectáculos Públicos y Radiofonía.

**EB: ¿Hubo algún momento o persona específica que lo inspiró a dedicarse a la locución?**

**WM:** Claro que sí. Desde mis primeros pasos en la radio, veía el desarrollo de unos de los integrantes del staff, su forma de hacer su trabajo, sobre todo su responsabilidad, como trataba a los demás y siempre lo admiraba antes de Radio Constanza. Fue mi ejemplo a seguir. Fue mi hermano Eddy Miguel Ángel Tactuk.

**EB: A lo largo de su extensa carrera, ¿Cuál considera que ha sido el mayor desafío que ha enfrentado en el mundo de la radio?**

**WM:** La vida profesional del ser humano siempre tiene retos y desafíos, que regularmente llevan a quienes ejercen un oficio, una profesión o simplemente un trabajo cualquiera, a tener aspiraciones y no quedarse estancado. Eso sucedió conmigo en el 1979, día 2 de enero, cuando tomé la decisión, muy difícil por cierto, porque era buscar un mejor destino para mi esposa Victoria Zaiter Tactuk y mis 3 hijos, Melfry, Wady y Grissel, que se quedaban en Constanza, mi lugar de residencia. Llegué a la capital por la mañana del día mencionado y me encuentro con Nancy Quezada, compañera de trabajo en Radio Constanza, quien laboraba en una emisora de la capital, llamada Radio Triunfo.

Nancy me recomendó y el día 3 de enero de ese año, comencé como Locutor, musical y comercial de dicha emisora, en un horario no deseado por mí, pero tenía que comenzar y así fue. A la semana de estar en Radio Triunfo, Rubén Camilo, director de Radio Antillas, se comunica conmigo y me llama y me ofrece trabajo en dicha estación. Oferta, que no pude rechazar.

De ahí estuve desempeñándome en Radio Antillas, hasta enero 3 del 1980, cuando recibí una oferta de trabajo de Teo Beras, para que mis servicios como Locutor, los ejerciera en ese entonces, en la emisora número uno Radio Universal.

De Radio Universal en el 1986, me llamaron de Radio Central, para que formara parte de Cadena Noticias. Fue en el 1990, cuando decidimos irnos a Estados Unidos, donde trabajamos en Super KQ, La Mega, Radio Amor y Noticias 1380, junto destacados Locutores de fama internacional.

**EB: ¿Cuál ha sido el programa o proyecto radial del que se siente más orgulloso?**

**WM:** Para mí todos los programas en los que he participado me he sentido orgulloso de estar ahí, por su importancia.

**EB: Más allá de la locución, ¿qué otras pasiones o intereses tiene que quizás el público no conozca?**

**WM:** Otra actividad que he desarrollado en Estados Unidos y RD, es Wadi Mansur Productions, donde ponemos a disposición del público la realización de bodas, 15 años, aniversarios de bodas y otras actividades que están relacionadas con la comunicación, como son las Maestrías de Ceremonias.

**EB: ¿Qué papel cree que juega la radio en la sociedad dominicana actual? ¿Ha cambiado ese papel con el tiempo?**

**WM:** Creo que la radio ha cambiado muchísimo el papel que debe tener en el mundo de hoy y todo debido a que se le ha ido de las manos,

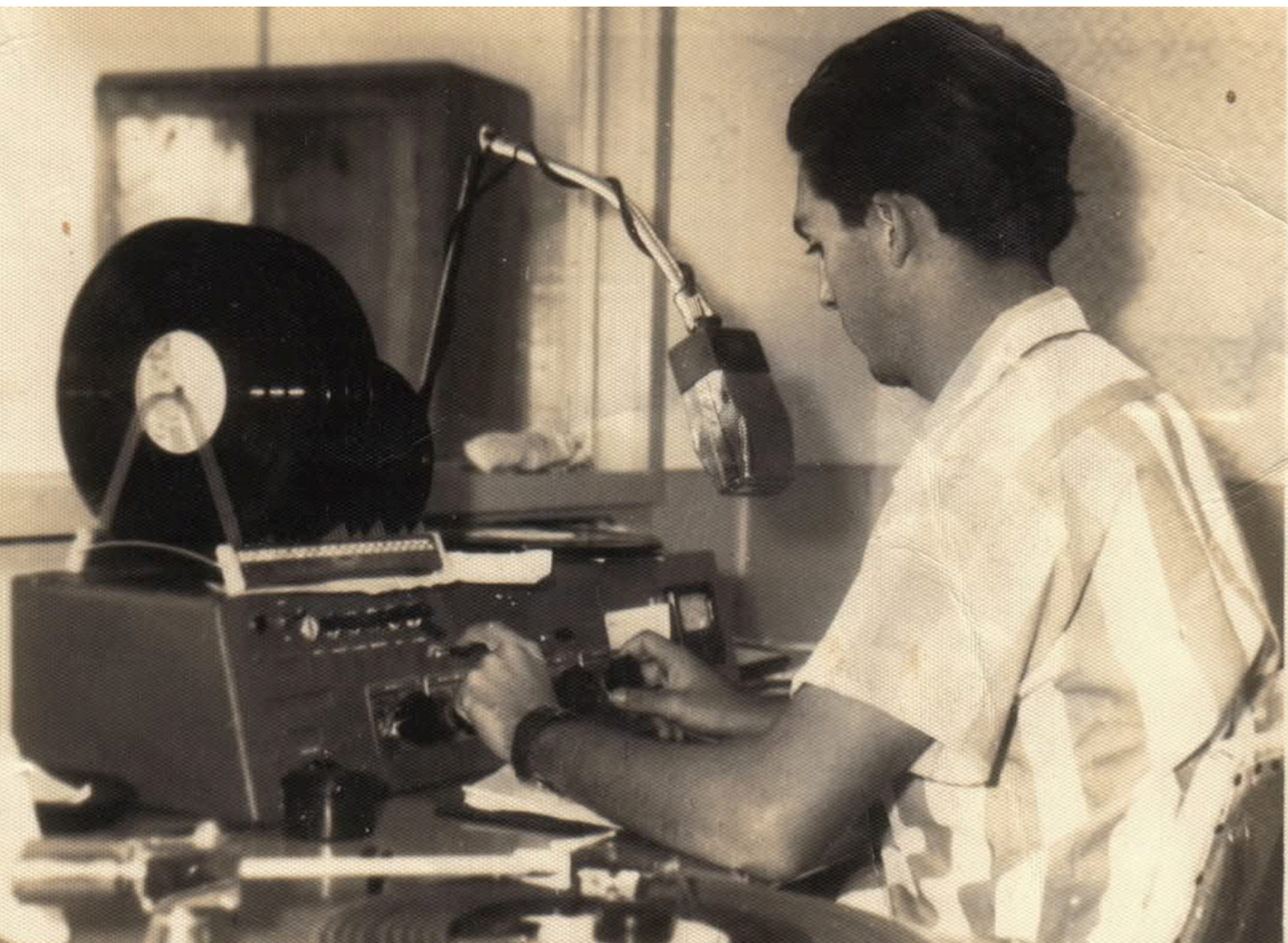
Principalmente a las autoridades que tienen sus mentes puestas en otras cosas y no corrigen lo que tienen que corregir. Como dije antes, el papel de educar, de recibir informaciones correctas, ya no existe.

**EB: ¿Qué significa para usted ser una de las voces más importantes y reconocidas de la República Dominicana?**

**WM:** Para mí es una pieza fundamental en mi carrera. Eso demuestra que hemos cultivado la preparación, sobre todas las cosas y no menos importante la responsabilidad y credibilidad con que ejercemos.

**EB: Se encuentra usted radicado en el extranjero, ¿Qué es lo que más añora de su pueblo Constanza y de la República Dominicana?**

**WM:** De Constanza añoro todo, sus campos, su gente, el frío. En fin todo.





**EB: ¿Qué consejo le daría a un joven que está empezando en la locución hoy en día?**

**WM:** Yo le diría que lo principal es que no se descarrilen con las cosas que suelen ser atractivas, pero no lo son porque lo llevan solamente a lo incorrecto y a lo indebido.

La locución debe respetarse como lo más valioso que se debe tener, para poder conseguir una profesión digna.

**EB: Y usted mismo, si pudiera volver atrás y dar un consejo al inicio de su carrera, ¿Qué le diría?**

**WM:** Yo le diría, que actúen con transparencia, con honestidad y sobre todo con responsabilidad.

**“La vida profesional del ser humano siempre tiene retos y desafíos, que regularmente llevan a quienes ejercen un oficio, una profesión o simplemente un trabajo cualquiera, a tener aspiraciones y no quedarse estancado”.**

# ZIAD NAKAD

PRIMAVERA VERANO 2025



# ZIAD NAKAD

PRIMAVERA VERANO 2025



# Pepa Garcia

Wendy Encarnación

## #PepaGStyled

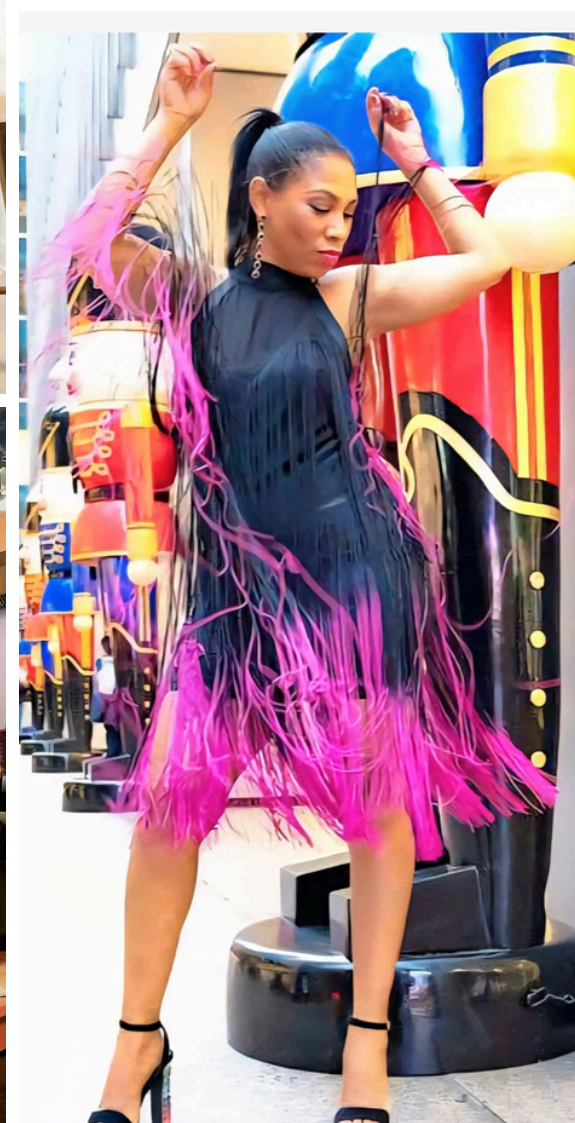


Con orgullo y mucho estilo, el nombre de Wendy A. Encarnación Feliz, netamente dominicano, resuena en las calles de Nueva York, en los pasillos de ABC News y Univision. Allí se desempeña como destacada corresponsal de moda y consultora de imagen. Wendy es la personificación de un estilo creativo, encantador y vanguardista, que resplandece en cada una de sus apariciones, tanto delante como detrás de cámaras y en sus redes sociales.



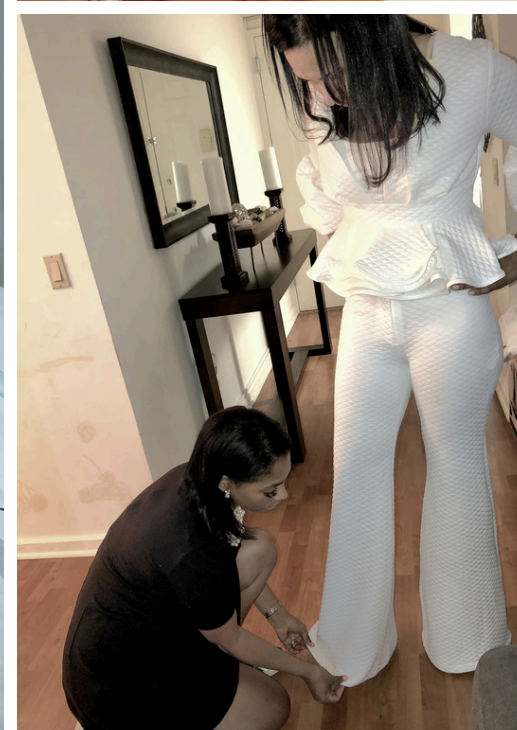


#PEPAGSTYLED





#PEPAGSTYLED





# PRODUCTIVIDAD PARA MAMÁS PRESENTES

*Recomendaciones EnBoga*

# Productividad para mamás presentes

## UNA FORMA DE HACER SIN DEJAR DE ESTAR

**Por: Melissa Abud**  
**Mompreneur. Event planner.**  
**Entusiasta de productividad.**  
**@melissaabud**

¿Estás siendo productiva o estás siendo mamá?

La pregunta nunca me la hicieron así, pero la sentí muchas veces. En cada reunión que interrumpí por un llanto. En cada correo que no mandé a tiempo porque alguien quería “solo un cuento más”. En cada día que taché apenas una tarea, pero me acosté agotada como si hubiera corrido un maratón invisible.

Durante un tiempo pensé que debía elegir entre rendir o maternar. Entre avanzar o estar. Hasta que entendí que no era un dilema real: el problema no era ser mamá. Era el modelo de productividad que estaba usando. Ese que valora lo visible, lo cuantificable, lo que se puede entregar o reportar. Ese que no contempla las interrupciones tiernas, ni las emociones, ni el cuerpo cansado de habitar todos los roles a la vez.

Por años me medí con esa vara. Más tareas, más presión, más logros visibles. Hasta que me vi con un calendario impecable, lleno de objetivos, pero sin espacio para respirar. Sentía que lo estaba haciendo todo... excepto estar presente.

Entonces cambié la pregunta. Dejé de preguntarme cómo podía rendir más, y empecé a preguntarme cómo podía estar más. Cómo podía trabajar, crear, sostener, pero sin borrar en el proceso. Cómo podía incluir a la mujer que soy en la vida que había construido.

No tengo una rutina perfecta. Pero tengo recursos que me ayudan a regresar a mí misma cuando todo se empieza a desbordar. Aprendí a no ponerme metas absurdas cada mañana. Ahora, simplemente, me pregunto: ¿Qué es lo más importante hoy? A veces es llevar a mi hijo a un chequeo médico. Otras veces es lograr responder todos los correos pendientes, esos que se acumulan y me hacen sentir detrás de todo. Me basta con una cosa. Si logro hacerla, esa interminable lista deja de parecer una amenaza y pasa a sentirse alcanzable. Lograble.

También tengo momentos que me anclan, sin hacerme sentir que tengo que ser la gurú de la autoayuda. Escribo 10 minutos cuando puedo. No siempre tengo claridad, pero en esas pocas líneas suelto algo del ruido mental. Otras veces, lo que me salva es una llamada con una amiga: una de esas que no necesitan contexto, solo presencia compartida. Con eso, ya me siento un poco más acompañada en este ritmo de vida tan lleno, tan blando, tan exigente.

---

Otra cosa que me ayuda es revisar cómo estoy antes de arrancar el día. Me detengo unos segundos para preguntarme cómo me siento. No siempre puedo resolverlo todo, pero al menos me doy cuenta. ¿Estoy abrumada? ¿Estoy dispersa? ¿Necesito movimiento o pausa? A veces con solo reconocerlo, la energía cambia.

Intento organizar mi tiempo con bloques flexibles, sabiendo que nada es tan rígido como suena. Pongo bloques de trabajo, sí, pero también dejo huecos para lo que sé que vendrá: el 'mamá, mírame este dibujo', los abrazos sorpresa, las interrupciones que a veces desesperan... y a veces salvan. No lo planifico como una carga, lo acepto como parte de esta etapa de vida.

La culpa sigue apareciendo, claro. A veces por no rendir como antes. A veces por desear estar sola. A veces por disfrutar demasiado el trabajo, o por no tener ganas de nada. Pero he aprendido a no dejar que la culpa tome el timón. Cuando me doy cuenta de que estoy siendo muy dura conmigo, respiro y me hablo con más compasión. Me recuerdo que no necesito hacerlo todo, ni hacerlo perfecto. Solo necesito hacerlo presente.

Hoy, para mí, ser productiva no es tachar veinte cosas al día. Es poder cerrar la laptop sin sentir que me traicioné. Es saber que estuve ahí —para mis hijos, para mi trabajo, para mí— sin dejarme de lado. La productividad que me interesa no es la que me ignora como madre, ni la que me exige rendir como si no tuviera hijos. Es una que me incluye, entera, humana, cambiante.



**‘No persigo la perfección. Solo quiero avanzar sin perderme. Y eso, en este momento de mi vida, ya es un gran logro’.**

---



*“Puedes conseguir lo  
que quieras en la vida  
si te vistes para ello”*

Edith Head

*EN BOGA*  
La Revista



*Recomendaciones EnBoga*

**Abrazar tu imagen:  
¿Cómo reinventarte y sentirte  
segura en cada etapa de la vida?**

# Abrazar tu imagen: ¿Cómo reinventarte y sentirte segura en cada etapa de la vida?

SOMOS SERES HUMANOS EN CONSTANTE CAMBIO,  
Y NUESTRA IMAGEN EVOLUCIONA CON NOSOTROS.

Por: **Claudia Sosa**  
Consultora de Imagen  
@claukiwi

Como consultora de imagen, me sorprende cómo, cada vez más, la superficialidad se impone sobre lo que es natural. Hoy, basta con abrir las redes sociales para encontrarse con comentarios como “Está fuera de forma”, porque una actriz luce con unas libras de más en comparación con años anteriores, o críticas hacia un actor que durante décadas hemos admirado y que ahora muestra arrugas, canas o un corte de cabello diferente.

Es impresionante cómo las exigencias por la perfección son tan altas y, al mismo tiempo, tan irreales, que pareciera que hemos olvidado lo más importante: **somos seres humanos en constante cambio, y nuestra imagen evoluciona con nosotros.**

## ¿Nos hemos olvidado de lo natural?

La exposición constante a una supuesta perfección en redes sociales nos ha hecho creer que hay algo negativo en madurar, cambiar o envejecer. Pero lo cierto es que el paso del tiempo es inevitable. Lo que sí podemos elegir es **cómo lo abrazamos, cómo nos reinventamos y cómo nos sentimos en cada etapa de nuestra vida.**

Y ahí está la diferencia: **aceptar no significa conformarse, sino aprender a adaptarnos, potenciando lo que somos hoy.**

Cada etapa tiene belleza propia, pero el problema surge cuando nos aferramos a la imagen del pasado o perseguimos un ideal que no es real.

## La imagen evoluciona con nosotras

Nuestra imagen personal no es estática. Cambia con nosotras porque nuestra historia, cuerpo, mente y emociones también lo hacen. Es muy importante que como mujeres podamos tener una base clara y sólida de nuestro valor y que este no se mide por belleza o juventud.



## ¿Cómo abrazar tu imagen en cada etapa?

- **Acepta la evolución:** deja de compararte con quien fuiste. Hoy eres más sabia, más fuerte y con una historia que te hace única. Pregúntate: ¿Cómo quiero verme en esta nueva versión? ¿Qué acción debo tomar para que las cosas cambien?
- **Actualiza tu estilo:** no se trata de seguir todas las tendencias, sino de adaptarlas a quien eres ahora. Date el permiso de explorar a mayor profundidad tus gustos, preferencias y estilos. ¿Cuál es el mensaje que quieres comunicar en esta etapa? ¿Cómo te quieres sentir?
- **Descubre tus aliados:** colores, cortes y texturas que realcen tu imagen y tu esencia.
- **Prioriza el cuidado personal:** no para esconder la edad, sino para honrar tu bienestar.
- **Celebra tu autenticidad:** tu imagen debe reflejarte, no disfrazarte. Siéntete orgullosa de tu esencia, ese sello único que te representa. Abrazalo y celébralo, porque no hay dos como tú.

## El verdadero privilegio

Deja de ver la vida desde lo que te falta o lo que no eres. Al contrario, empieza a disfrutar cada segundo de la etapa en la que te encuentras, porque no se volverá a repetir dos veces.

### **Madurar y envejecer no son defectos, son un privilegio.**

La verdadera belleza no está en permanecer igual, sino en **ser coherente y segura en cada etapa de la vida**. Reinventarte es abrazar tu presente, celebrar tu camino y proyectar con orgullo la mujer que eres hoy.

Si hoy no te gusta lo que ves frente al espejo, **empieza por mirarte desde adentro**. La transformación exterior comienza cuando trabajas en tu diálogo interno, en tu amor propio y en la manera en que te hablas.

Cuando fortaleces tu autoestima, tu imagen deja de ser una carga y se convierte en una herramienta poderosa para expresar quién eres.



**‘Porque la verdadera belleza no empieza en tu armario, empieza en tu interior’.**

---

# ZUHAIR MURAD

PRIMAVERA VERANO 2025



EN BOGA  
La Revista

# GIORGIO ARMANI

PRIMAVERA VERANO 2025



Fotos: Imaxtree



*Emprendimiento En Boga:*

# LAUROMÁS

**Velas aromáticas**

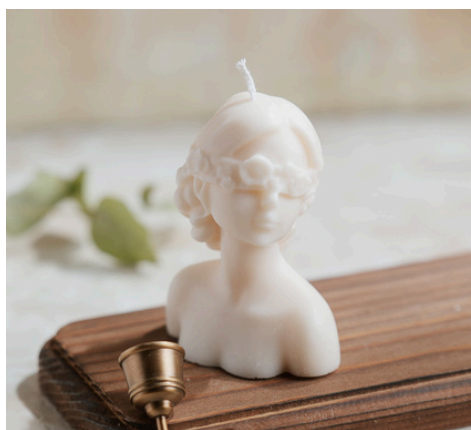
# Lauromás

## ARTE Y LUZ

Lauromás: Arte y Luz es el nuevo proyecto de la destacada administradora de empresas, Laura Collado, quien ha concebido un emprendimiento familiar donde cada miembro es parte esencial de sus creaciones. Cada detalle está impregnado de un delicioso aroma a delicadeza, ingenio, creatividad, amor, paciencia, esperanza, luz e ilusión.

En solo unos meses, Lauromás ha conquistado el mercado de las velas aromáticas, obteniendo una gran aceptación y una clientela en constante crecimiento. El público busca estas sublimes creaciones para conmemorar fechas especiales como el Día de las Madres, cumpleaños, bodas, bautizos, así como para eventos sociales, familiares y corporativos.

**Instagram: [@lauromasbylaurac](https://www.instagram.com/lauromasbylaurac)**





*Emprendimiento En Boga:*

# LA TATIJA

Carnaval dominicano  
Diseño de modas

# La Tatija RD

## CARNAVAL DOMINICANO Y DISEÑO DE MODAS

La Tatija RD se alza como un espacio digital innovador que entrelaza la ilustración del carnaval dominicano con el diseño de moda. El resultado es una propuesta visual vibrante, auténtica y profundamente conectada con la riqueza de nuestra identidad cultural. Este proyecto va más allá de las fronteras convencionales, impactando el ámbito social, cultural y creativo de la República Dominicana y elevando el carnaval a la categoría de arte en constante evolución.

Más allá de sus contenidos ilustrativos y conceptuales, La Tatija RD ofrece una línea de accesorios exclusiva, pensada para la decoración de vestuarios de moda y carnaval. Cada creación es un testimonio del meticuloso trabajo de Los Hermanos Suárez y su equipo especializado. Con pasión y compromiso, ellos dan vida a estas obras de arte carnalesco, distinguiéndose por su alto nivel de detalle y organización.

**Instagram: @latatijard**



# ELIE SAAB

RESORT 2025



# ELIE SAAB

RESORT 2025



EB

*En Boga La Revista*

TODO LO QUE ESTÁ EN BOGA

EB

EB

*En Boga La Revista*

TODO LO QUE ESTÁ EN BOGA

EB