

DICIEMBRE 2024 NO. 006

En Boga

La Revista

IRIS APFEL
OTOÑO INVIERNO 2024
MILÉE COLLECTION
COLORIMETRÍA

Ismaury Rodríguez

LA MENTE MAESTRA TRAS 'ISMA THE DOLL'
LA PRIMERA MUÑECA DOMINICANA



*“No te dejes llevar por las
tendencias. No hagas que la
moda te posea, sino que tú
decidas lo que eres, lo que
quieres expresar con tu
forma de vestir y de vivir”*

Gianni Versace



Todo pasa...
Todo llega...
Todo se transforma...

Esta sexta edición de EnBoga, La Revista es precisamente el resultado de todo lo que pasó, llegó y se transformó estos últimos casi 2 años.

En sus pantallas un resultado más, un logro más, un fruto más de estos 12 años de EnBoga con Carla.

Carla Collado F

Comunicadora, periodista, consultora de imagen
Directora EnBoga, LaRevista
@enbogaconcarla

Colaboraciones



ANA LOGROÑO
Máster PNL



CLAUDIA SOSA
Consultora de Imagen



EYMA MAKEUP ARTIST
Professional Makeup

ÍCONO EN BOGA



IRIS APFEL

(1921 - 2024 Estados Unidos)

Empresaria estadounidense, diseñadora
de interiores e ícono de la moda.

ÍCONO EN BOGA



Iris Apfel fue mucho más que una pionera de la moda: fue una fuerza de la naturaleza que desafió las normas y demostró que la edad es solo un número. Con su estilo único y excéntrico, revolucionó la industria y nos inspiró a todos a abrazar nuestra individualidad. Su vida fue un constante recordatorio de que la moda es un lenguaje universal que nos permite expresarnos y transformarnos.

“Experimenta con tu imagen, pero siempre sé tú mismo, el estilo es una actitud”

7 pasos para diseñar una vida que ames

REFLEXIÓN ENBOGA



Por: Ana Logroño
Máster PNL
@analogronord

7 pasos para diseñar una vida que ames

NO EXISTE UNA FÓRMULA ESPECÍFICA QUE ASEGURE EL ÉXITO,
CADA UNO BUSCA Y NECESITA COSAS DISTINTAS.
PERO SÍ HAY 7 PASOS QUE PUEDEN AYUDARTE:

1. Asume el 100% de la responsabilidad. Deja de culpar al exterior de lo que te pasa. Cambia de “modo esperar” que se aparezca lo que desees a “modo crear” donde tomas las decisiones que más te favorezcan.
2. Encuentra tu ¿Para qué? Toma el tiempo necesario para encontrar lo que te apasiona para que construyas tu vida alrededor de eso que te hace feliz.
3. Define lo que quieres. ¿Qué incluye tu vida ideal? ¿Quieres emprender o ser empleada? ¿Cuáles son tus prioridades? Ten claridad sobre lo que quieres.
4. Cree en ti mismo. Los únicos límites están en tu cabeza, empieza a creer que es posible y en paralelo comienza a trabajar para que así sea.
5. Establece objetivos. Un sueño es un objetivo con una fecha límite. Divídelo en metas más pequeñas, planifícate.
6. Prepárate. Lee, aprende cosas nuevas, hazte experta en algo, etc. El conocimiento y la experiencia te fortalecen.
7. Recuerda, es un proceso. Crear la vida que desees no es algo que suceda de la noche a la mañana. Se construye con constancia y persistencia.

¿Cuál es el mejor día para comenzar? Hoy.

Por una vida plena.

BALMAIN

PRE FALL 2025



EN BOGA
La Revista

BALMAIN

PRE FALL 2025



Fotos: cortesía BALMAIN



Ismaury Rodríguez

LA MENTE MAESTRA TRAS 'ISMA THE DOLL'
LA PRIMERA MUÑECA DOMINICANA

ISMAURY RODRÍGUEZ

"ISMA ES UNA MUÑECA EMPODERADA QUE TRANSMITE BELLEZA INTERIOR, EXTERIOR Y SEGURIDAD, MÁS QUE UN JUGUETE ES UN SÍMBOLO DE VALORES POSITIVOS QUE PERMANECEN EN EL TIEMPO"

Ismaury Rodríguez no solo es una reconocida modelo, sino también una emprendedora que ha logrado un hito en la industria de las muñecas al crear la primera muñeca de moda dominicana. En esta entrevista, la modelo y empresaria nos cuenta cómo nació la idea de Isma The Doll y cómo busca fomentar la autoestima y la representación cultural a través de este proyecto. Nos sumergimos en el proceso creativo detrás de esta innovadora iniciativa y exploramos el impacto que está teniendo en la representación de la belleza a nivel internacional.

EnBoga: ¿Qué te inspiró a crear una muñeca dominicana? ¿Qué elementos de la cultura dominicana querías destacar?

Ismaury Rodríguez: Para mí es un honor estar aquí, compartir contigo y tu especial audiencia. Isma se convierte en la primera muñeca dominicana porque esta diseñada con mis facciones es mi mini versión, es actualmente la primera muñeca de modas dominicana diseñada y fabricada en china. Lo único que decidimos variar fue el cabello ya que el pelo mas largo y con ondas suaves permite crear looks mas flexibles y al final los coleccionistas y los niños quieren una full experiencia con el producto. Isma es distintiva ya que una de las dos primeras versiones viene con nada más y nada menos que el traje nacional, destacando los colores de la bandera siendo también la única muñeca de modas con este diseño.

EB: ¿Hubo algún desafío particular en la producción de la muñeca?

IR: Para ser sincera la producción fue lo más fácil... Lo duro vino después, el 'hate' de algunas personas que yo pensaba que con tantos años más o menos en el mundo de la exposición había aprendido a lidiar con eso, pero lidiar con el 'hate' en masas...es otro nivel. Así como mucha gente la ama y hemos vendido hasta en Nueva Zelanda, así también usuarios en Youtube, etc... dedicaron videos solo a criticar el diseño y compararlo, cosa que luego me ayudo bastante.

EB: ¿Qué mensaje quieres transmitir?

IR: Sueños que le prometí a mi niña interior y también el deseo de destacar como dominicana en una industria donde hasta ahora no éramos conocidos, es un orgullo aparte ser reconocida como primera dominicana en crear su propia muñeca de modas, y quiero que sobre todo, nuestros niños y niñas crezcan sin limitaciones. Vivimos en un país donde la mayoría de la población crece con dificultades mi mayor mensaje es que tú no eliges donde naces pero si dónde quieres ir, que nada te detenga.

EB: ¿Cómo crees que esta muñeca contribuye a la representación de la diversidad y la belleza dominicana?

IR: Precisamente demostrando que ser dominicano se lleva en el corazón, es una esencia que nos distingue una chispa y ser mayormente expresivos e introvertidos... Isma refleja mucha personalidad y actitud sobre todo optimismo, independientemente de cómo luzca por fuera ya que los dominicanos somos tan diversos que el público internacional nos distingue más por nuestra personalidad que por nuestra belleza física.

EB: ¿Cuáles son tus planes a futuro para esta línea de muñecas? ¿Consideras expandirla o crear nuevos personajes?

IR: Es un sueño crear nuevos personajes y ampliarla tanto en productos como en contenido de entretenimiento.. Creo que el mundo de los juguetes está listo para otra estrella y esa es ISMA.

EB: ¿Cómo ha sido tu experiencia como modelo y cómo crees que te ha ayudado en este nuevo proyecto?

IR: Ser modelo me hizo la persona que soy hoy, los logros y los tropiezos allí me formaron como persona y profesional, aún todavía ya adentrada en los negocios y el marketing digital, ser modelo es algo que siempre haré y llevaré en el corazón.



EB: ¿Qué consejo le darías a otros emprendedores que quieran crear productos inspirados en la cultura dominicana?

IR: Isma tiene un poco de la cultura pop anglosajona como de nuestra esencia lo que la hace muy especial y distinta... pero mi mejor consejo es estudiar muy bien tu producto y cómo conectar con el público a través de él, conocer el mercado y donde te proyectas no solo en años sino demográficamente. Hoy día tenemos vías más sencillas de poder expandirnos.

EB: Cuéntanos sobre Isma: ¿En qué tipo de personalidad ha sido creada: sus gustos, ideales, forma de ver la vida?

IR: Isma soy yo, Ismaury es una mujer optimista aferrada a sus ideales, decidida y siempre con la frente en alto, bondadosa empática y una personalidad extrovertida enfocada siempre en lo positivo no importa lo que pase, a eso agregarle un sentido del arte y la creatividad que también lo expresamos en nuestros gestos al hablar movernos y vestirnos, Isma está diseñada para que nunca pase desapercibida.

EB: Y claro está queremos saber sobre su estilo: ¿Qué colores prefiere, cuáles son sus piezas de ropa favoritas, calzados, accesorios?

IR: Partiendo desde el rosa como nuestro color favorito, los tonos brillantes, el brillo, las lentejuelas, los moños y las transparencias. Amamos el 'glam', pero de vez en cuando probamos con 'street style' o simplemente crear nuestro propio estilo cuidando siempre nuestra autenticidad. Por siempre fan de los tacones y las botas, complementar con hermosos pendientes es una de mis piezas favoritas.

'Isma soy yo, Ismaury es una mujer optimista aferrada a sus ideales, decidida y siempre con la frente en alto, bondadosa empática y una personalidad extrovertida enfocada siempre en lo positivo no importa lo que pase'. EN BOGA



EB: ¿Por qué deben regalar una Isma a las niñas esta Navidad?

IR: Isma es una muñeca empoderada que transmite belleza interior, exterior y seguridad, más que un juguete es un símbolo de valores positivos que permanecen en el tiempo.

‘Isma soy yo, Ismaury es una mujer optimista aferrada a sus ideales, decidida y siempre con la frente en alto, bondadosa empática y una personalidad extrovertida enfocada siempre en lo positivo no importa lo que pase’.



DATOS EN BOGA

- **Isma: Mi burbuja.**
- **República Dominicana: Forever home.**
- **Estados Unidos: Segunda casa.**
- **Texas: Ambición y desarrollo.**
- **Ser dominicana: Complemento perfecto.**
- **Barbie: Mi inspiración eterna.**
- **Belleza: El ser humano.**
- **Moda: Fuente de expresión.**
- **Modelaje: Pasión eterna.**
- **Filosofía de Isma: Todos somos especiales y bonitos no solo por como nos vemos sino por cómo hacemos sentir a los demás.**

Fotografías: Sarah Leed Avila Rodríguez
Maquillaje: Eyma Makeup Artist

EN BOGA
La Revista

GIORGIO ARMANI PRIVÉ

FALL 2024 COUTURE



Fotos: armani.com

EN BOGA
La Revista

GIORGIO ARMANI PRIVÉ

FALL 2024 COUTURE



MILÉE

COLLECTION

5to Aniversario



Milée Collection es una marca de moda sostenible dominicana reconocida por su enfoque en la responsabilidad ambiental y la promoción de la moda consciente en el país. En sus cinco años de trayectoria, ha sido pionera en la industria de moda sostenible, colaborando con artesanos locales y creando piezas exclusivas con un propósito.







Colorimetría: ¿Cómo elegir los colores que mejor te favorecen?

RECOMENDACIONES ENBOGA

Colorimetría: ¿Cómo elegir los colores que mejor te favorecen?

Por: Claudia Sosa
Consultora de Imagen
@claukiwi

HAY COLORES QUE NOS PROPORCIONAN LUZ Y BRILLO Y HAY OTROS QUE SIMPLEMENTE NO NOS FAVORECEN, NOS HACEN LUCIR CANSADOS Y ESAS NO TAN DESEADAS IMPERFECCIONES SALEN A FLOTE.

Hay días que por mas que te arregles simplemente algo no encaja, y déjame decirte que puede ser tu elección con respecto al color que no te esté ayudando. ¿Alguna vez te has detenido y observado que efecto tiene el color en ti? Hay colores que nos proporcionan luz y brillo y hay otros que simplemente no nos favorecen, nos hacen lucir cansados y esas no tan deseadas imperfecciones salen a flote. Pero tranquila, existe una forma de conocer cuales colores van apegados a tus características personales y que te sirve como guía para tomar buenas decisiones.

La colorimetría es un análisis profundo que combina arte y ciencia, se basa en analizar los tonos naturales de una persona (piel, ojos y cabello) para determinar los colores que resaltan su belleza natural. Este análisis se divide en estaciones (primavera, verano, otoño e invierno), cada una con su propia paleta de colores.

Estaciones de temperatura cálida: Primavera y Otoño. Las estaciones cálidas incluyen colores con subtonos dorados, amarillos o anaranjados. Son luminosos, acogedores y transmiten calidez.

Primavera: Las características de esta estación es que muestra un brillo y calidez, la piel suele tener un subtono cálido, y los colores favorecedores son frescos pero cálidos. Colores como: melocotón, coral, amarillo cálido, verde menta, azul turquesa, entre otros.

Otoño: Las características de esta estación favorecen los tonos profundos y cálidos que reflejan los colores de la naturaleza en otoño. Colores como: mostaza, terracota, marrón chocolate, verde oliva, burdeos, entre otros.

Estaciones de temperatura fría: Verano e Invierno. Las estaciones frías se asocian con colores que tienen subtonos azulados, plateados o grises. Son elegantes y transmiten calma, y serenidad.

Verano: Las características de esta estación favorecen los tonos suaves, fríos y apagados; favorecen a quienes tienen un subtono de piel frío y una apariencia más delicada. Colores como: rosa empolvado, lavanda, azul cielo, gris perla, verde suave, entre otros.

Invierno: Las características de esta estación favorecen los tonos fríos, intensos y vibrantes; ideales para pieles con subtono frío y contrastes marcados. Colores como: azul marino, negro, blanco puro, rojo intenso, esmeralda, entre otros.



EN BOGA
La Revista

OSCAR DE LA RENTA

FALL 2024



EN BOGA
La Revista

OSCAR DE LA RENTA

FALL 2024



A woman with long dark hair is posing in a denim ensemble. She is wearing a strapless, button-up denim crop top and high-waisted, wide-leg denim jeans with frayed hems. She is also wearing light blue high-heeled shoes. She is leaning against a silver step ladder that has several pairs of blue jeans hanging from its rungs. The background is a plain, light-colored wall. The floor is white, and there are some black and blue fabric items scattered on it.

Colección En Boga:

ROSAZUL

La colección
de Indhira Díaz

Creadora de contenidos, Indhira Díaz, presenta su colección de jeans “RosAzul”

INDHIRA DÍAZ SE HA DESTACADO POR SU NIVEL DE ALTRUISMO Y COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON NIÑOS Y ADULTOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD.

Santo Domingo, República Dominicana. La joven emprendedora y creadora de contenido, Indhira Díaz, presentó recientemente la primera edición de la colección de jeans “RosAzul, la cual consta de dos modelos: un pantalón negro estilo campana y otro color azul lavado tipo recto. Disponibles en los sizes S, M & L.

De acuerdo a Indhira Díaz, su motivación principal de este nuevo proyecto es resaltar la figura de la mujer y hacerlas sentir cómodas al mismo tiempo, «con un producto atemporal y fácil de combinar», según explicó.

“Esta colección es muy importante, pues es en honor a mi madre, los modelos llevan su nombre y apellido (Rosa y Medina). Cada jean viene con un tag que contiene una frase que ella me dedicó en su momento (una enseñanza, palabras de apoyo, etc.)”, puntualizó Indhira.

Adelantó que próximamente presentará la segunda colección en otros tonos de color azul. Actualmente la joven empresaria de 25 años de edad se dedica a trabajar sus proyectos y a seguir influenciando positivamente a su comunidad en las redes sociales, especialmente en TikTok, plataforma en la cual se ha destacado por su contenido de altruismo, moda, marcas importantes y estilo de vida.

Indhira Díaz, de la profesión de Finanzas, emprender en proyectos personales y las redes sociales.

Indhira Díaz, nació en República Dominicana, es profesional de la carrera Gestión Financiera, y realizó un programa en Finanzas en Columbia University en los Estados Unidos. Se ha destacado por su nivel de altruismo y compromiso de responsabilidad social con niños y adultos en condiciones de vulnerabilidad. En el año 2023 presentó el libro de cuento infantil, “Luz: la magia detrás de una mirada soñadora,” como parte de las acciones de su entidad, Fundación Díaz de Luz; las ganancias del libro fueron donadas al Hogar Renacer, una entidad que acoge niñas víctimas de maltrato. El cuento que está disponible en Amazon narra una historia muy bonita e inspiradora y toca valores como la perseverancia, la obediencia, el respeto, y a la vez, muestra la importancia de una familia unida en el amor.





Música En Boga

Dj Nieto

100 mil suscriptores
en YouTube

Dj Nieto obtiene placa de 100 mil suscriptores en YouTube

SUS MEZCLAS, QUE ESTÁN EN LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS DIGITALES DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO, COMBINAN CLÁSICOS CON TENDENCIAS ACTUALES, RESONANDO TANTO EN LA COMUNIDAD DOMINICANA COMO EN EL PÚBLICO INTERNACIONAL.

Barcelona, España. El reconocido disc-jockey Dj Nieto es la nueva revelación de YouTube tras obtener la placa de 100 mil suscriptores en YouTube, convirtiéndose también en el primer dominicano radicado en Barcelona, España, en alcanzar ese reconocimiento de parte de YouTube. Actualmente su canal de YouTube acumula más de 20 millones de reproducciones; logros que reflejan su dedicación y la creciente popularidad de sus mezclas musicales en la plataforma.

Darlin Guerrero Morillo, conocido artísticamente como DJ Nieto, es novel en la industria, pero con mucha experiencia en conjugar los colores de los diferentes ritmos musicales, y cuenta con una trayectoria que abarca géneros como bachata, dembow, reggaetón y salsa. Una muestra de ello es que DJ Nieto se ha caracterizado por conectar con una audiencia diversa. Sus mezclas, que están disponibles en las principales plataformas digitales de música y entretenimiento, combinan clásicos con tendencias actuales. Han resonado tanto en la comunidad dominicana como en el público internacional.

"Mi meta es continuar sembrando con buenos aportes en la industria musical, seguir conquistando el público de República Dominicana y a nivel internacional". Además de seguir creciendo en YouTube y otras plataformas", concluyó el experto en mezclas musicales.

Entre sus trabajos más destacados se encuentran, es preciso mencionar, "Bachata mix dominicana - Viejas, clásicas y Corta Venas", el cual cuenta con 5 millones de reproducciones, "Dembow tik tok vol.10 "Dj Nieto, Teampoloo8 x Teamice (400K) "Bachata suave y romo (1.4M).

De igual forma, "trap" con música de Ntg, Dowba, Amenazzy, Yaisel, 3730 y Martin Lora (500k). "Rap dominicano", se trata de un mix del Lápiz Conciente, Monkey Black, Joa, el Súper MC, el cual alcanza el millón de reproducciones. Actualmente trabaja en el posicionamiento de su marca profesional y nuevos proyectos que prometen más éxitos en su trayecto profesional.

Dj Nieto es un disc-jockey, remezclador y escritor de origen dominicano, radicado actualmente en Barcelona (España). Es un artista que se ha destacado por su gran alegría, profesionalismo y talento, tanto así que obtuvo en reconocimiento el título de "El mejor del Valle".

Sus primeros pasos como músico fueron a sus 14 años de edad (2006). Luego, en dúo junto a su hermano, tomarían protagonismo en eventos, conciertos, la radio y la televisión de toda la República Dominicana.

Años más tardes, en el 2018, su carrera obtuvo el boom que necesitaba, tomando dominio en todos los mejores locales de España como lo son Ibiza y Mallorca, y no solo se limitaría a locales españoles, sino que también tomaría el escenario de otro país como lo es Italia. Luego escaló hasta llegar a las mejores discotecas de toda Barcelona (EBONY y Leequeen).

ROBERT WUN

FALL 2024



ROBERT WUN

FALL 2024



FB

En Boga La Revista

TODOS LOS QUE ESTÁN EN BOGA

B