

EN BOGA

La Revista



EDICIÓN ESPECIAL

Dominicanos
destacados en el extranjero

CELINÉS TORIBIO

ORGULLO LATINO. MANIFESTACIÓN DEL: ¡SÍ, SE PUEDE!

EDITORIAL



Paz mental, salud mental, física y emocional, amor propio, auto cuidado, supervivencia y licencia para la imperfección... son solo algunas de las razones por las que esta quinta edición de EnBoga La Revista, se materializa en marzo 2023 y no en septiembre 2022. Un esfuerzo que reconozco como sobrehumano y que me llena de inmenso orgullo, pero sobre todo de gratitud.

Gracias eternas e infinitas a la grandiosa y admirada Celinés Toribio, por aceptar desde el primer acercamiento. ¡Honor inmenso para este proyecto tenerla como portada!

Gracias a las valiosas colaboraciones de mujeres extraordinarias: Ana, Claudia, Melissa, Yamilka, por compartir su valioso profesionalismo. Gracias a todos los que aceptaron formar parte de esta edición con sus perfiles, historias, eventos. Gracias a mí pequeña pero inmensa red de apoyo, encabezada por mis hijos.

¡Bienvenidos a esta Edición especial: Dominicanos destacados en el extranjero!

Carla Collado F

Comunicadora, periodista, consultora de imagen
Directora EnBoga, LaRevista
@enbogaconcarla

Colaboraciones



ANA LOGROÑO
Máster PNL



CLAUDIA SOSA
Consultora
de Imagen

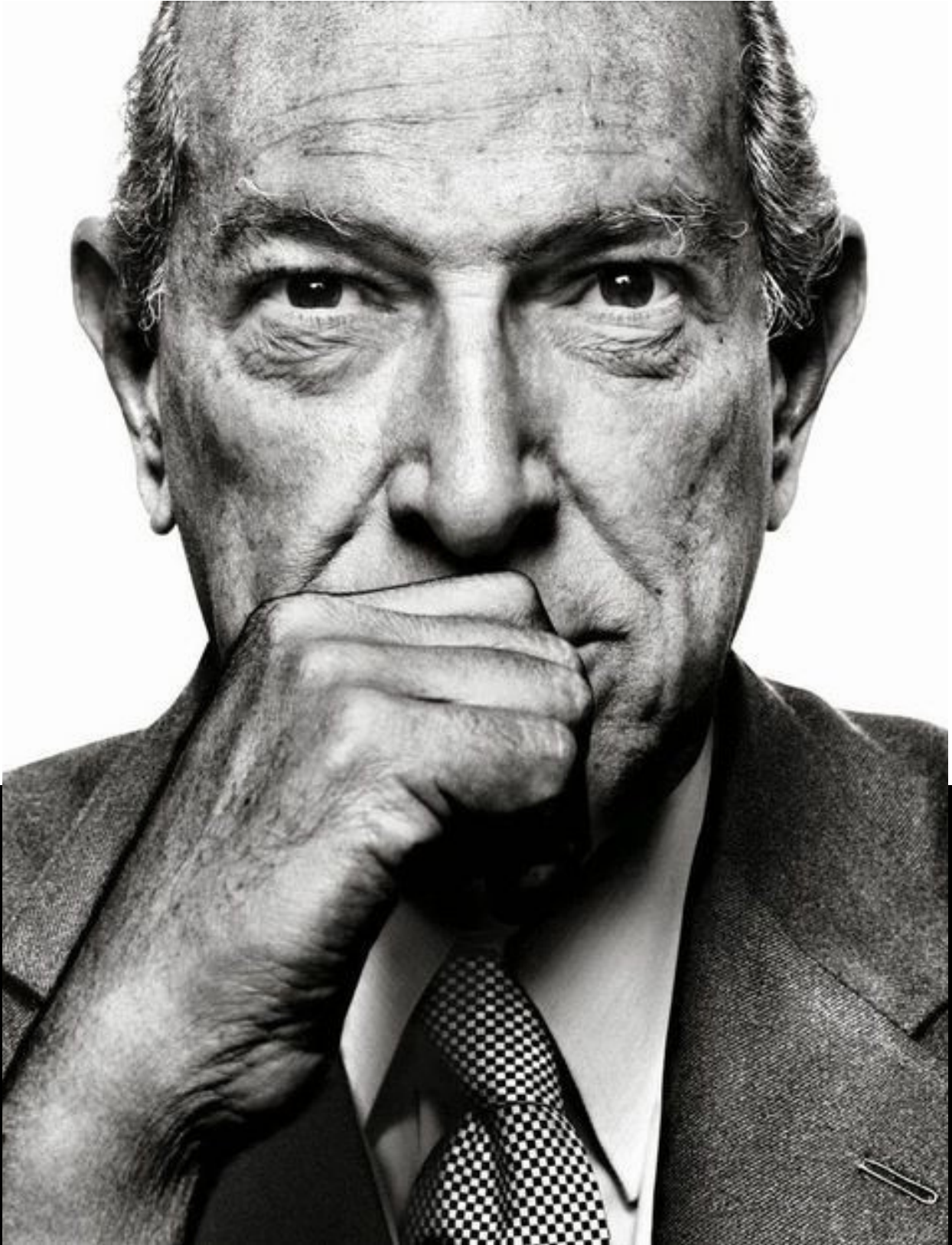


MELISSA ABUD
Wedding
Planner



YAMILKA RODRÍGUEZ
Lic. en
Administración

ÍCONO EN BOGA



ÓSCAR DE LA RENTA

(1932 República Dominicana - 2014 Estados Unidos)

Diseñador de moda dominicano, conocido como
"el conquistador del couture y el gurú del glamour".

ÍCONO EN BOGA



Fue el primer diseñador latino en trabajar para una casa de moda francesa, creó una de las firmas neoyorquinas más importantes de la moda. Sus diseños son considerados "como un pilar de la moda americana". Además es reconocido como el diseñador que "cambió la imagen de las primeras damas de Estados Unidos".

**“La elegancia
es una
disciplina
de vida”**



enfoque

EN BOGA
La Revista



constancia

EN BOGA
La Revista

RESTAURANTE CON RECAO, PUERTO RICO



La exquisita gastronomía caribeña tiene un lugar exclusivo en la fascinante "Isla del Encanto", y es en esta edición especial de "Dominicanos Destacados en el Extranjero", en la que hemos querido llevar esta sección Lugares EnBoga hasta Puerto Rico, dónde se encuentra el **Restaurante Con Recao**.

Un atractivo concepto creado por su propietario el dominicano Alcides Puello, quien ha realizado una interesante fusión entre las sabrosas culturas gastronómicas dominicanas y puertorriqueñas.

El acogedor establecimiento cuenta con un extraordinario equipo comprometido con brindar a sus clientes, novedades diarias, así como productos frescos y de calidad.



Dentro del valioso equipo cuentan con un selecto grupos de prestigiosos profesionales chefs, camareros, bartenders.

En su variado menú destacan la especialidad de la casa el arroz "Con Recao". Además otras delicias como: arroz "Mamposteo", mofongo relleno, bistec de hígado encebollado y todo tipo de mariscos.

**Restaurante Con Recao es un concepto de comida caribeña.
Ubicados en la Avenida Esmeralda No. 3, Guaynabo, Puerto Rico.
Facebook | Instagram: @conrecao**



REFLEXIÓN ENBOGA

**¿CÓMO SERÍA MI VIDA
SI HUBIERA SIDO...?**

¿Cómo sería mi vida si hubiera sido...?

CUANDO DESARROLLAMOS UN LIDERAZGO CONSCIENTE
ENTENDEMOS QUE LA FELICIDAD NO DEPENDE DE COSAS EXTERNAS

Por: Ana Logroño
Máster PNL
@analogronord

Algo que me llama la atención en los talleres y sesiones individuales es el sentimiento de insatisfacción presente en las personas por querer ser algo que no son o que no hicieron.

Los pensamientos tipo: “si hubiera hecho...”, “porque no estudié...”, “cuando mis hijos crezcan realizaré...” mantienen la atención en situaciones subjetivas que, si son del pasado, no podemos cambiar y si están relacionadas al futuro nos desconectan del presente llegando a estancarnos.

Cuando desarrollamos un liderazgo consciente entendemos que la felicidad no depende de cosas externas, sino de recursos propios que podemos descubrir y desarrollar desde el interior y a los que podemos acceder de manera simple.

Para construir la vida que deseas debes estar en el presente, saber qué quieres y definir acciones concretas que te lleven a tu objetivo.



¡Somos arquitectos de nuestra vida!

LITERATURA ENBOGA

LAS MUJERES QUE AMAN DEMASIADO DE ROBIN NORWOOD



Las mujeres que aman demasiado de Robin Norwood

ALGUNOS HOMBRES TAMBIÉN AMAN DEMASIADO, LLEGANDO
A SER TAN FERVIENTES, COMO CUALQUIER MUJER

Por: Yamilka Rodríguez
Lic. en Administración
@yamilkarg

Robin Norwood es una terapeuta matrimonial y familiar, que trabaja en el campo de la adicción. Es especialista en el tratamiento del alcoholismo y la adicción a las relaciones.

Este libro del cual hoy les comparto, titulado: 'Las mujeres que aman demasiado'; es una guía que trabaja en varios puntos. Primero, te permite identificar si sufres la enfermedad de "amar demasiado", reconocerla y entonces trabajar en la superación. 'Amar demasiado', está considerado como una adicción, tal como podemos ser dependientes o co-dependientes del alcohol o las drogas.

En estas 324 páginas, a través de conversaciones con sus pacientes, Robin, nos lleva a la confrontación con nosotras mismas, permitiéndonos identificar actitudes y costumbres que damos como normales, pero que obedecen a vivencias, temores y reprensiones desde nuestra niñez, que sin saberlo, se convirtieron en una enfermedad que nos arrastra a este comportamiento de autodestrucción y laceración a nuestro entorno, y principalmente a nuestras parejas.

El amar demasiado, no es más que un vacío existencial el cual nos hace confundir nuestra forma de relacionarnos, dar y recibir amor. En esta guía, la cual puede resultar muy fuerte para algunas, podemos identificar las características de tal enfermedad, reconocer nuestras mayores debilidades y trabajar en solucionar el problema, permitiéndonos disfrutar de la plenitud que ofrece un amor genuino, amor hacia nosotras mismas, como a nuestra pareja.

Robin, define el amar demasiado de esta manera, cito: "Cuando estar enamorada significa sufrir, estamos amando demasiado". Como principal característica, para saber si padecemos esta enfermedad, la autora señala, el provenir de una familia disfuncional, tal como apunta en este párrafo: "Tal como lo indica cada historia presentada en este libro, las mujeres que aman demasiado provienen de familias en las cuales estuvieron muy solas y aisladas, o bien fueron rechazadas o sobrecargadas con responsabilidades inapropiadas, y por esa razón se volvieron excesivamente maternas y altruistas; si no, se vieron sujetas a un caos peligroso, de modo que desarrollaron una abrumadora necesidad de controlar a quienes las rodeaban y a las situaciones en que se encontraban." Esta condición, por llamarlo de alguna manera, desafortunadamente, se mantiene con una alta tasa en República Dominicana, de acuerdo a la Encuesta "En Hogar 2019", lo cual quiere decir, que un número importante de dominicanos vive bajo el riesgo de desarrollar esta terrible enfermedad.

Una parte del prólogo de la segunda edición, llama mucho mi atención, cito: "¿Por qué no está más extendido el reconocimiento de los efectos dañinos de amar demasiado, acoplado a nuestra mayor libertad y nuestras mayores oportunidades de elección, suficientes para terminar con esta conducta?

En primer lugar, parte de la respuesta radica en el hecho de que las mujeres estamos programadas, tanto cultural como biológicamente, 'para amar, sostener, ayudar y consolar a los demás'.

Otro dato interesante, es saber que algunos hombres también aman demasiado, llegando a ser tan fervientes, como cualquier mujer; solo que ellos, por su naturaleza biológica y costumbres, tienden a superarlo de manera menos dolorosa, porque se refugian en el trabajo o algún hobby.

Señala, que no hay atajos para salir del patrón de amar demasiado, en el cual se ha estado desde temprana edad; que no es fácil, pero sí es posible, ¿cómo? Con una ardua labor de aplicación de pautas espirituales y acompañamiento profesional, delineado en esta lista que recomienda la autora:

- Busque ayuda
- Haga que su recuperación sea la primera prioridad en su vida.
- Busque un grupo de apoyo integrado por pares que la entienda.
- Desarrolle su lado espiritual mediante la práctica diaria.
- Deje de manejar y controlar a los demás.
- Aprenda a no “engancharse” en los juegos.
- Enfrente con coraje sus propios problemas y defectos.
- Cultive lo que necesite desarrollar en usted misma.
- Vuélvase “egoísta”.
- Comparta con otros lo que ha experimentado y aprendido.

Cambiar nuestra manera de amar, y dejar de sufrir; es la invitación que Robin nos hace, invitación a la cual me uno, asusta, da miedo y provoca una fuerte confrontación que no esperamos vivir, pero se supera.

Querido lector, te invito a buscar esta guía de vida, la cual encuentras en la Web de manera gratuita y te regales la oportunidad de aprender a amarte, a recibir el verdadero amor, amar de manera genuina y construir relaciones saludables que fortalezcan la persona plena en la cual mereces convertirte.



ELIE SAAB

SPRING 2023 COUTURE



CLAVES DE ESTILO

Volumen, capas, mangas, bordados.

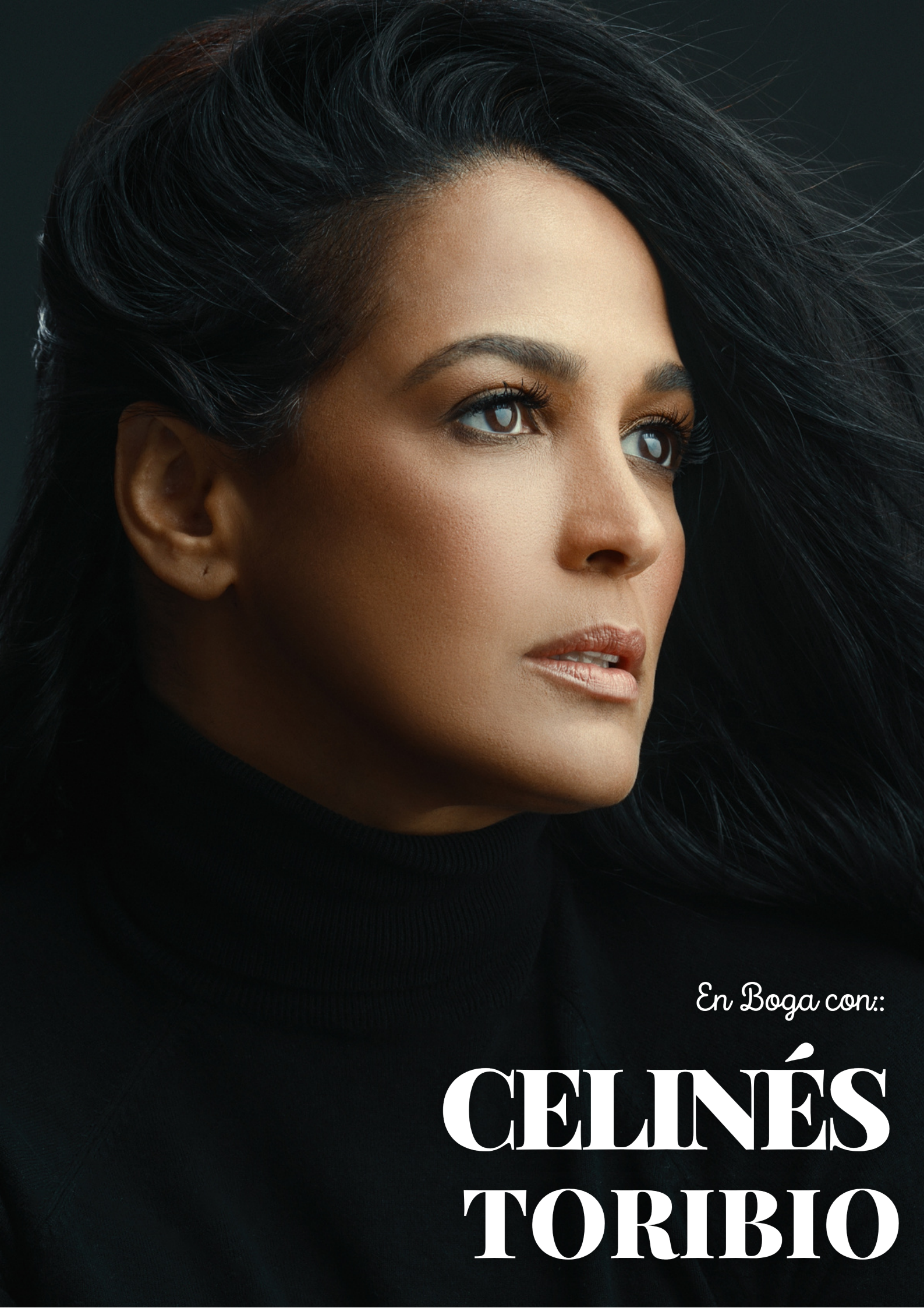
ELIE SAAB

SPRING 2023 COUTURE



CLAVES DE ESTILO

Volumen, capas, mangas, bordados.



En Boga con::

**CELINÉS
TORIBIO**

CELINÉS TORIBIO

"ES NUESTRO MEJOR MOMENTO. COMO LATINOS ESTAMOS OCUPANDO LOS TITULARES EN EL MUNDO"

‘Los más grandes siempre son los más humildes’, una frase que he acuñado como propia desde hace muchos años y que cobra cada vez más fuerza y significado, la protagonista de la quinta edición de EnBoga, La Revista es una muestra más de ello. Una de las figuras hispanas, más queridas, exitosas y admiradas, que con talento, humildad y gracia se mantiene de manera constante en la cima como pocos: ¡Con los pies bien puestos sobre la tierra!

Es de gran orgullo, para este proyecto editorial invitarte a disfrutar de esta memorable conversación con Celinés Toribio, actriz, productora de cine, presentadora de televisión y modelo dominicana radicada en el extranjero.

EnBoga: Antes de iniciar la conversación acerca de tu trayectoria profesional, quisiera que nos cuentes: ¿Qué significa para ti ser una valiosa representación internacional no solo del orgullo dominicano, también del orgullo latino, una ejemplar manifestación del: ¡Sí, se puede!?

Celinés Toribio: ¡Wow, muchas gracias por considerarme así! Pues te podría decir que nada fue planeado. Si mucha gente se siente orgullosa de lo que soy y de lo que represento, siento que es porque pueden percibir lo natural y sincera que soy. Llevo una carrera pública desde el 1995 (27 años) y siempre he hablado con la verdad. Cuando estoy feliz, lo comparto y cuando estoy triste también. Creo que eso de “endiosar” a las figuras, hemos sido nosotros mismos las “figuras públicas” que hemos sido culpables, porque algunas veces queremos vender una vida que no existe y esto crea expectativas de la gente hacia nosotros. Así que hace ya muchos años me dije: “Ya basta, seré yo, real, humana y con errores y virtudes”. Y creo que la gente me prefiere así. Si soy inspiración, pues se siente una linda responsabilidad de seguir dando lo mejor de mí jejeje.

EB: En tal sentido, a diferencia quizá de otras figuras, te has mantenido siempre cerca y orgullosa de tus raíces: ¿Qué te ha mantenido estrechamente unida a tu patria a pesar de la distancia?

CT: Porque crecí en mi país y porque me siento muy orgullosa de lo que somos como dominicanos.

¿Es cierto yo bien pudiera seguir creando contenido fuera de RD y hasta no yendo a trabajar o vacacionar al país, pero, como le explico eso al corazón? La Patria hala.

Y, además, mientras más he madurado más me doy cuenta de que parte de mi éxito se lo debo a República Dominicana. No solo por el apoyo que los medios y mis colegas siempre me han dado, sino, porque el haber nacido en RD, me cargó de las herramientas necesarias para triunfar: Adaptación porque el dominicano se adapta a lo que venga. Positivismo porque el dominicano siempre está positivo. Humanidad porque el dominicano siempre está dispuesto a ayudar.

Y coraje, el dominicano es aquel ser humano en el mundo que le dice sí a todo y sin miedo enfrenta sus problemas.

EB: Ahora sí, actriz, presentadora de televisión y modelo: ¿Cuál de estas pasiones llegó primero a tu vida?

CT: La televisión llegó primero a mi vida porque empecé en Univisión New York. Siempre me ha gustado comunicar un mensaje. El medio o plataforma es lo de menos. Pero, como yo siempre he dicho: “El micrófono o la cámara no miente”, lo importante es ser profesional y entregarte 100% ya sea al guion, a la radio, podcast o televisión.

EB: Eres una de las figuras más representativas de las mejores épocas de la televisión dominicana: ¿Cómo catalogas la experiencia vivida en aquellos tiempos?

CT: ¡Qué lindo que me dices esto! Porque a pesar de que yo nunca hice televisión en RD, siempre quise que los trabajos que yo hiciera en Estados Unidos se vieran en dominicana. Recuerdo que los programas como “NY Con Celinés” y “Sabor A Béisbol”, fueron muy vistos en mi país. Y como catalogo la experiencia, increíble. El darme a conocer en mi país a través de la televisión, llegó a posicionarme en el corazón de la gente. Desde calendarios de belleza a portadas de las revistas más importantes, hasta ser reconocida por precedentes y ser la imagen de República Dominicana para Estados Unidos y Europa. ¡Wow te digo estas cosas y me trae una sonrisa a los labios! ¡Confieso que he vivido jejeje!



EB: A propósito de esencia, durante tus años en la televisión tuviste la oportunidad de entrevistar a grandes figuras nacionales e internacionales: ¿Cuál o cuáles causaron mayor impacto en ti?

CT: Hacer 'Sabor a Béisbol' fue una de las experiencias más bonitas que he tenido. Ojalá Major League Baseball quisiera traer ese programa nuevamente. Porque estaba super bien hecho y nos divertíamos mucho. ¿Los jugadores que más me impactaron? ¡Wow, es que fueron todos! Desde Mariano Rivera, Derek Jeter, Alfonso Soriano, Miguel Cabrera, hasta Alex Rodríguez. Tengo lindos recuerdos de todos.

EB: Estrella de la televisión y el modelaje, estrella del cine: ¿Cómo te inicias en el maravilloso mundo del séptimo arte?

CT: Comencé en el cine por la oportunidad que me diera Luisito Martí que en paz descansa en el 2005 con la película "Los Locos También Piensan". Era muy conocida en New York, él me eligió de protagonista y ahí me di cuenta lo mal que lo hice jajaja que decidí tomar esta carrera en serio e irme a estudiar a Los Ángeles en el 2007. Ya gracias a Dios he ido aprendiendo y llevo más de 15 películas actuadas y 6 como productora.

EB: María Montez y Trópico de Sangre, son producciones destacadas en tu trayectoria cinematográfica: ¿Tienes cierta predilección por las películas de corte histórico, de manera particular en la historia de la República Dominicana?

CT: ¡Sí, claro que sí! Siempre me han interesado mucho los Biopics. Historias de dominicanos inspiradores y en especial de las mujeres que han marcado momentos importantes para nuestro país.

EB: Y ya que hablamos de historia... Al iniciar la entrevista destacamos que eres un ejemplo del tan anhelado "sí, se puede", de la comunidad latina en tierras extranjeras: ¿Cómo ha sido tu experiencia de mujer latina en los Estados Unidos?

CT: Puedo decir que ha sido buena porque soy resiliente. Claro, en algún que otro momento me he sentido discriminada por ser mujer y por ser dominicana, pero, mi carácter ha salido a flote en esos momentos y he sabido defenderme a tiempo o responder de la manera correcta. Pero, en general, para todas las corporaciones en las que he trabajado desde Major League Baseball, Univision, ESPN, Hispanic Broadcasting Corporation, etc, en general en todas mis posiciones laborales me he sentido súper bien.

EB: Continuando con la comunidad latina, vemos que hoy día existe cada vez una mayor representación en todos los aspectos de la sociedad a nivel internacional, una mayor apertura y diversidad: ¿Puede catalogarse como el mejor momento para los latinos o aún falta mucho por lograr?

CT: Es nuestro mejor momento. Como latinos estamos ocupando los titulares en el mundo de la música, en el mundo del cine y hasta en el mundo político. Creo que siempre hay espacio para crecer, pero yo que empecé en esta industria en los 90 's, puedo decir que el avance ha sido del cielo a la tierra. Tenemos un dominicano en la franquicia Marvel "Algenis Pérez Soto"; tenemos una latina dirigiendo grandes producciones "Eva Longoria"; tenemos un dominicano en el congreso "Adriano Espalliat"; como latinos tenemos un cantante urbano "Bad Bunny" en una película al lado de Bratt Pitt; o tenemos una dominicana como Zoe Saldaña en las películas más taquilleras de todos los tiempos. En fin que sí, que cada vez los latinos estamos poniendo nuestros nombres en alto.

EB: Dominicana tan talentosa como hermosa, comparte con nosotros algunos de tus secretos o rutinas de belleza, cuidados, alimentación y moda:

CT: ¡Gracias por el piropo! Tengo diferentes cosas que hago para mantener mi piel. No me voy a la cama con maquillaje. Uso cremas buenas para mis ojos, cara y cuello. También la genética de mi madre, me ha dado a mí, buena piel a Dios las gracias. Me uní a un grupo de científicos y expertos y hemos creado 'ESENCIA BEAUTY', donde los primeros productos son unos gummies de belleza. Apple Cider Vinager, Colágeno/Biotina, Wellness para el sistema inmunológico, Restore para la energía y SLEEP a base de melatonina para el mejor descanso. Uso mis gummies y me han funcionado súper bien.

EB: Quienes te seguimos en las redes sociales somos testigos y admiradores, de la manera natural, orgánica, carismática, sencilla y humilde con la que te manejas... En un mundo tan lleno de "poses": ¿Qué ha hecho que Celinés Toribio siga siendo ella misma? ¿Qué es aquello que te ha mantenido con los pies bien puestos sobre la tierra?

CT: Te pudiera decir que mi cercanía a Dios y mi estado alerta de que el universo escucha y complace. Me considero una obrera de la industria y no una 'famosa personalidad de la industria'. Esto es un trabajo. ¿Qué es una carrera y trabajo más glamuroso que otros? Sí, es cierto, pero, yo lo sigo viendo como un trabajo que tengo que respetar y aprender a diario. No me siento más grande que nadie, ni mejor que nadie. Por eso vivo al natural, espontánea y agradeciendo a diario.





EB: Para finalizar, precisamente por todo aquello que percibimos de ti eres una de las figuras más queridas, de esas que anhelamos mantener siempre cerca, disfrutando de tu naturalidad auténtica y del contagioso “celi dance”. Y aunque este año ya te vimos en la película *Flow Calle*, cuéntenos: ¿En qué te encuentras trabajando en este momento, ¿qué podremos ver de ti próximamente?

CT: Gracias por tan lindas palabras. Gracias a Dios la serie junto a Tracy Morgan donde actué sigue en HBO Max y TBS Network y pronto llegará a Netflix. Actualmente, disfruto mucho el nuevo contenido creado por Dania Ramírez y Eva Longoria que es un Podcast Drama sobre las Hermanas Mirabal “*Sisters of Underground*”, donde yo tengo el honor de interpretar con mi voz el papel de Dedé Mirabal. Esta producción está dirigida por José María Cabral y escrita por Mary Castellanos. Ya luego tengo el rodaje de una película en mi país y luego una obra de teatro. En fin, que gracias a Dios trabajo no me ha faltado.

"Esto es un trabajo. ¿Qué es una carrera y trabajo más glamuroso que otros? Sí, es cierto, pero, yo lo sigo viendo como un trabajo que tengo que respetar y aprender a diario. No me siento más grande que nadie, ni mejor que nadie. Por eso vivo al natural, espontánea y agradeciendo a diario".

DATOS EN BOGA

- **Televisión dominicana:** Una industria de donde salieron mujeres que admiro.
- **Hollywood:** La gran burbuja frágil que a veces protege y otras no.
- **Cine dominicano:** Orgullosa de formar parte de él desde sus inicios.
- **María Montez:** Mi carta de presentación de que sí puedo actuar y puedo producir.
- **República Dominicana:** Mi gran orgullo.
- **Estados Unidos:** Agradecimiento total para esta nación.
- **New York:** Mi cuna y la ciudad que me enseñó a ser mujer.
- **Aroma:** Flores y menta.
- **Tu madre:** Mi todo.
- **Mr. Big:** Mi sueño de hombre.
- **Celinés en una palabra:** POSITIVA.
- **Filosofía de vida:** ¿Si no viniste a este mundo a ayudar y a amar, entonces a qué viniste?.



EN BOGA
La Revista

ARMANI PRIVÉ

SPRING 2023 COUTURE



CLAVES DE ESTILO

Estampados, bordados, cristales, lazos, rombos.

Fotos: Photo: Filippo Fior / Gorunway.com / Vogue.com

ALEXANDER MCQUEEN

SPRING 2023 MENSWEAR



CLAVES DE ESTILO

Estampado monograma y asimétrico, over siempre, capas



FRANCISCO DE LEÓN

F A S H I O N D E S I G N E R

EnBoga La Revista



Felipe de León

UN HOMBRE QUE VA MÁS ALLÁ DE LOS COLORES Y LAS TEXTURAS.

El destacado diseñador dominicano, ha revolucionado la moda con sus diseños y colores, llegando a ser conocido como el 'padre de los colores' por el maravilloso impacto que causa en cada una de sus colecciones.

De igual manera, es conocido como 'papá Felipe' por su destacada labor como manager de modelos.



Los diseños del encantador artista de la moda han sido presentados en importantes plataformas como: Miami Fashion Week, Terrenas Fashion Week, Feria Vest Internacional, Feria BTC Bolsa Turística del Caribe, Feria "Tu País", Cabarete Fashion, Costa Atlántica Fashion Week, Merengue Punta Cana Fashion Week, Workshop Wedding Inspiration.



enfoque





determinación



CINE ENBOGA

KATHERINE CASTRO

Mejor Actriz

KATHERINE CASTRO

GANA MEJOR ACTRIZ EN EL 13TH ANNUAL DOWNTOWN LA FILM FESTIVAL, POR CORTO "WEAK"

La actriz dominicana Katherine Castro recibió el galardón como Mejor Actriz en el renglón de cortos, por su participación en "Weak". El filme de corta duración fue estrenado el pasado 17 de septiembre en la décimo tercera versión del Annual DownTown LA Film Festival, realizado en el icónico Regal LA Live, en Los Ángeles, Estados Unidos.

El público del festival amó la película que llevó a la dominicana de regreso a la pantalla grande, la cual está dirigida por JS Mayank.

El thriller, basado en una historia real, sigue una investigación que involucra a dos mujeres: Audra (Katherine Castro), que sufre de depresión, y su amiga Jen (Bridget Regan), que intenta ayudarla a superar sus problemas de salud mental, luego que un giro inesperado de los acontecimientos en su visita a un campo de tiros, conduce a una revelación alarmante y espantosa.

Castro, quien también coproduce el filme y comparte créditos con Bridget Regan (Jane the Virgin) y Patrick Heuseinger (Jack Reacher: Never Go Back), se mostró emocionada y agradecida por el galardón y el éxito de la proyección: "Tras un año de haber comenzado este proyecto, ver ahora cómo su estreno ha causado tanto impacto y revuelo en el público espectador, me llena de orgullo" manifestó la artista.

Alex Creswick fue la productora de Weak, mientras que Katherine Castro y Anival Morales fueron los productores ejecutivos.



MARCA EN BOGA

ROSACANDELA

Creada con propósito



ROSACANDELA

UNA MARCA DE COMPLEMENTOS CREADA CON
PROPÓSITO Y LA MEJOR ALIADA DE LA MUJER MODERNA

La industria de la moda y los complementos está en constante evolución. Es por esto, que Fashion Freak Club reconoce a “Rosacandela” oriunda de Santiago, una marca 100% dominicana de carteras y complementos para la mujer.

En un encuentro en Casa 101, la creadora de Fashion Freak Marielle Araujo y Eunice Gómez CEO de Rosacandela realizaron una Experiencia con la marca, donde los asistentes conocieron la historia detrás de la marca, propósito y creación.

Rosacandela nace debido a la pasión y conocimiento de la propietaria en el mundo de las pieles y la manufactura, Eunice Gómez, que tiene como misión ofrecer un producto de calidad, sirviendo a un mercado “comprador de valor”. Somos una marca que nace con el sueño de producir piezas de piel 100% genuinas hechas a mano en la República Dominicana. A través de un cuidadoso proceso de selección de materiales y de la relación con nuestros colaboradores, efectuamos nuestras funciones de una manera sostenible y respetable” dijo Gómez.

“Más allá de ofertar un producto de calidad, buscamos ser una marca creada con propósito, que se convierta en la mejor aliada de la mujer moderna” enfatizó.

Rosacandela, habla de que la mujer es todo lo que quiera ser, puede ser rosa y puede ser candela, nuestro icono representa un puño alzado y la vez una rosa encendida.





PERFIL ENBOGA

NESTOR POOL

Artista Digital

NESTOR POOL

ARTISTA DIGITAL DOMINICANO SE DESTACA EN LA CIUDAD DE NEW YORK

El dominicano Nestor Pool, creador de contenido, videógrafo, productor de música en el género EDM, se ha convertido en uno de los talentos más solicitado por las marcas e influencers en la ciudad de New York, abriéndose camino como artista internacionalmente.

Nestor Pool, inició en la fotografía por pura casualidad haciendo pruebas con un drone, e inmediatamente se documenta para ver qué provecho podía sacarle y aprendió a manejarlo. Al percibir todas las cosas que podía lograr, su cerebro estalló y empezó a volar el drone en la ciudad de Santiago de noche, al ver tan semejante belleza quedó atrapado totalmente. Vio que era la oportunidad perfecta para crecer y aprender nuevas cosas.

Nestor, es un autodidacta por excelencia, aprendió fotografía de forma empírica viendo tutoriales en Youtube y foros en la web. Dice que cada día él debe ver un video de un tutorial para aprender algo nuevo. “Cada persona que quiera superarse tiene las herramientas de aprendizaje en sus manos con el internet, no hay excusa”.

La disciplina, enfoque y perseverancia, han llevado a Nestor a ser un gran director fotográfico, tanto así, que actualmente es creador de contenido para marca la prestigiosa de cámaras Nikon, también Google, Adorama, BH Creators, Solo New York, Goddady, Greyhound, Raubay, PMI Gears, SmallRig, V-Flat World, Xreart, PolarPro, Aputure, Irix Lens, y cientos de modelos e influencers que dejan su contenido audiovisual en las manos del artista Nestor Pool.

Como amante del arte, Nestor Pool también es un productor musical de EDM por diversión, comenta que es su escape y una forma de explorar otro tipo de arte, además es el CEO de Yellow Film Inc, una productora de videos comerciales enfocada a redes sociales y marketing para empresas y marcas,



A full-page portrait of a man with a beard and slicked-back hair, wearing a black suit, red shirt, and patterned tie. He is standing in front of a large window with a city view. The text is overlaid on the left side of the image.

PERFIL ENBOGA

"TEGUCCI"

Promotor de estrellas

JOSUÉ VARGAS PARRA "TEGUCCI"

PROMOTOR DE LAS GRANDES ESTRELLAS INTERNACIONALES.

Tal vez si escuchas el nombre de Josué Vargas Parras puede que no lo reconozcas, pero al mencionar su apodo "Tegucci", lo identificarán como el promotor dominicano de grandes estrellas internacionales.

Josué Vargas Parra es mejor conocido como Tegucci en los medios de entretenimiento, empezó a ser anfitrión de las estrellas en la legendaria discoteca GreenHouse. Tegucci en su primera noche trabajando con otro equipo, causó una gran impresión en el personal de GreenHouse por la cantidad y calidad de clientes que llevó consigo esa noche, que hasta el promotor de la casa (in-house), un joven español, llamado Indy Romero de Team Spain le pasó una tarjeta y le dijo: "me interesa conversar contigo dame un llamada por favor." En esa conversación le presentó la oferta para que Vargas Parra pasará a trabajar directamente in-house como promotor para GreenHouse.

"La clave de mi superación aquello que me ha dado una amplia ventaja en tomar provecho de las oportunidades ha sido siempre llegar a tiempo. Parece insólito pero este simple principio me ha generado cientos de miles de dólares a lo largo de mi carrera. Gracias a mi padre el señor José Antonio Vargas, por constantemente inculcar en nosotros ese código de vida", expresó Josué Vargas.

En poco tiempo Josué se distinguió por su excelente trabajo de promoción y servicio al cliente que hasta la gerencia de GreenHouse depositó su voto de confianza en él para que sea el facilitador de las estrellas de Hollywood, además de actores, cantantes, atletas de fútbol americano, iconos del fútbol soccer, y peloteros de las grandes ligas. En aquel entonces Tegucci empezó a ser el anfitrión de estrellas como: Drake, French Montana, Meek Mill, Jay-Z, Kim Kardashian, Beyoncé, Lionel Messi, Leonardo DiCaprio.

Alguno de los talentos que Tegucci Entertainment, ha sido anfitrión (host) son: Johnny Depp, Rihanna, Kevin Durant, J Cole, Cuba Gooding Jr., Tiesto, Blake Griffin, Alex Sensation, Jeremy Piven, David Ortiz, Aroldis Chapman, DJ Khaled, Shaquille O'Neal, solo por mencionar algunas estrellas en el ámbito anglosajón.



SCHIAPARELLI

SPRING 2023 COUTURE



CLAVES DE ESTILO

Inspiración "Divina Comedia" de Dante, corsés, bustiers

SCHIAPARELLI

SPRING 2023 COUTURE



CLAVES DE ESTILO

Inspiración "Divina Comedia" de Dante, corsés, bustiers

Dominican Fashion



Washington DC se vistió de moda en el "Dominican Fashion 2022", un evento organizado por Madeline Colón la modelo profesional y productora dominicana, que contó con la participación de destacados diseñadores latinos como: Alex Adames y Luisa Tobón de Panamá; Benito Antonio, Raíza Bonaparte, Ramón Antonio y Fernando Gantier de República Dominicana; Fernandita Salazar de Honduras; Adriana Amado de Colombia y Sanel Rivera de Puerto Rico.





DOMINICAN FASHION



RECOMENDACIONES ENBOGA

**LEY 40/60
PARA ELEVAR TU
IMAGEN PERSONAL**

Ley 40/60 para elevar tu imagen personal

LA IMAGEN PERSONAL ES LA CARTA DE PRESENTACIÓN QUE REPRESENTA EL EQUILIBRIO Y LA ARMONÍA DE LO QUE SOMOS INTERNAMENTE.

Por: Claudia Sosa
Consultora de Imagen
@claukiwi

Las personas somos un conjunto de información en movimiento que constantemente envía mensajes a su alrededor, a veces de manera consciente y otras inconscientemente. Desde nuestro lenguaje verbal como no verbal, el tono de la voz, la educación o la falta de ella, la forma de pensar, pero sobre todo cómo vestimos: comunica. Al final, logramos armar un rompecabezas que define quienes somos y lo que nos representa, y básicamente creamos un producto que las personas estarían dispuestas a comprar o no.

Hoy en día, la imagen personal es la carta de presentación que representa el equilibrio y la armonía de lo que somos internamente y la forma en cómo se expresa hacia el exterior. Esta juega un papel primordial ya que influye en la manera en cómo somos percibidos por las personas, tomando en cuenta que nuestro cerebro está programado para llegar a conclusiones rápidas con muy poca información, sobre todo con información superficial, sin tener que llegar a un nivel más profundo.

Es por esto que quiero compartirte una estrategia que me ha ayudado a considerar lo que es relevante en la imagen personal, desde la primera impresión hasta que se tiene un acercamiento más real.

Y ¡no te preocupes! No tiene nada que ver con comprar más ropa o gastar de más. Por ende, a la estrategia la he nombrado: “**La Ley 40/60 en la Imagen Personal**” y se trata de lo siguiente:

El **60%** lo vas a destinar a **aspectos físicos** como: higiene personal, ropa limpia y en buen estado, zapatos limpios y la ropa planchada.

El **40%** lo vas a destinar a **aspectos internos** como: la seguridad, la confianza y una buena actitud, tomando en cuenta cómo te hace sentir lo que llevas puesto, y si existe alguna coherencia con el mensaje que deseas proyectar.

De manera que, aplicando esta ley podrás ser más intencional con tu imagen personal, ya que le estarás dando la importancia que merece y esto te impulsará a estar más cerca del cumplimiento de tus objetivos, ya sea para la posición de trabajo deseada, hacer networking con los especialistas en tu área o el emprendedor que inicia con una nueva propuesta. Finalmente, como dijo la reconocida diseñadora Carolina Herrera: “El estilo no es solo lo que usas sino también lo que proyectas”.



A woman in a masquerade costume is the central figure. She wears a black lace mask with gold trim over her eyes, red lipstick, and a multi-strand necklace of large gold beads. She holds a flute of champagne in her left hand and a gold cane in her right hand. The background is a dark, out-of-focus scene with many warm, golden bokeh lights, suggesting a festive night event.

RECOMENDACIONES ENBOGA

¿CÓMO CALCULAR LA BEBIDA PARA UN EVENTO?

¿Cómo calcular la bebida para un evento?

NO HAY FIESTA SIN LOS TRAGOS Y A PESAR DE ESTO SIEMPRE ES COMPLICADO DECIDIR QUÉ COMPRAR Y LAS CANTIDADES QUE DEBEN COMPRARSE.

Por: Melissa Abud
Wedding Planner
@melissaabud

Uno de los principales temas que se trata a la hora de planificar un evento, grande o pequeño, es el de las bebidas. No hay fiesta sin los tragos y a pesar de esto siempre es complicado decidir qué comprar y las cantidades que deben comprarse para que dé abasto. ¡Y cómo Jesús Cristo ya no está en la tierra para 'convertir el agua en vino'!... Tenemos nosotros mismos qué hacer los cálculos y hacerlos bien.

No es agradable que la bebida se acabe antes que la fiesta, por lo tanto, siempre es recomendable comprar de más (hasta 50%). En ese caso puedes verificar si tu suplidor te ofrece la opción de comprar a consignación, lo que te permitirá retornar las botellas que no se hayan usado y te retornen su equivalente en efectivo. En nuestro país en la mayoría de los casos es recomendable hacerlo de esta forma y pagar el descorche en lugar de comprar las bebidas en el lugar del evento.

Factores a considerar a la hora de planificar las bebidas de una fiesta:

Hora del evento: Lo primero que debe considerarse es la hora. No se toma lo mismo en una reunión a las 10:00 a.m. que a las 10:00 p.m. Si el evento es por la mañana debes considerar bebidas suaves, mimosas, cócteles y cervezas. De almuerzo o en la tarde ya puedes arriesgarte un poquito más a servir tragos más fuertes y en la noche puede decirse que ningún trago está fuera de lugar.

Etiqueta: Es importante que la carta de bebidas se ajuste al tipo de evento que se hará, es decir, no vas a ofrecer lo mismo en una boda que en un BBQ.

Clima y temperatura: Debemos tener en cuenta el clima en el que se desarrollará el evento y que las bebidas ofrecidas se ajusten al ambiente, si es cálido que haya bebidas frías y si es frío que haya calientes, o que provoquen calor. También considera como mantendrás la temperatura de las bebidas para que se conserven a lo largo de tu fiesta.

Invitados: Aunque existan decenas de factores a considerar, todas las reglas se reducen a una: ¿Quiénes son tus invitados y qué les gusta? Si son bebedores pesados, si prefieren los cócteles vírgenes, si lo de ellos son las cervezas o el whisky, si son mujeres, hombres, jóvenes o si el vino es su favorito. A la hora de escoger lo que vas a brindar, siempre debes basar tu decisión en la preferencia de tus invitados.



Ahora bien, ya sabes lo que vas a comprar y cómo lo harás, es el momento donde surge la siguiente pregunta:

¿Cuánto compro? Existen varias fórmulas para calcular las cantidades en base al número de invitados y el tipo de bebida que ofrecerás, puedes incluso encontrar aplicaciones en línea para hacerlo automáticamente. Más abajo te muestro como lo hacemos en LuxDeLuna tomando el modelo que sugiere Almacenes América.

Cuantificamos la cantidad de invitados y restamos un 15% de personas que no asisten por diversas razones. Calculamos un promedio por personas de 3 tragos destilados (whisky o vodka), 2 copas de espumante (cavas o champagne) y 1 copa de vino. Por lo general, se bebe más whisky que vodka (60% de whisky y 40% de vodka) pero, si los invitados son en su mayoría jóvenes entre 18 y 30 años la proporción es inversa (60% vodka y 40% whisky).

Calculamos que cada botella de destilado de 750 ml rinde 15 tragos de 50 ml cada uno ($750/50=15$), las de espumantes y vinos 6 copas de 130 ml cada uno ($750/130=6$). Entonces dividimos la cantidad de tragos que se van a tomar las personas entre 15 o 6, según sea el caso, y tendremos la cantidad de botellas.

# Personas	100	200	500
Tragos Destilados	300	600	1500
<i>Botellas</i>	20	40	100
Whisky	12	24	60
Vodka	8	16	40
Tragos Espumantes	200	400	1000
<i>Botellas</i>	33	67	167
Tragos Vinos	100	200	500
<i>Botellas</i>	17	33	83

Ejemplo basado en un evento para 85 invitados:

	Destilados	Espumantes	Vinos
Cantidad de Asistentes	85	85	85
Multiplicamos por Tragos Promedio	x3	x2	x1
Total de Tragos a Consumirse	255	170	85
Dividido entre Tragos por botella	15	6	6
Cantidad de Botellas del Evento	17	28	14

TENDENCIA

EnBoga

CON: MILÉE COLLECTION



UPCYCLING



MILÉE COLLECTION es una marca de moda dominicana con un enfoque ambientalista que brinda innovadores diseños a través del Supra-Reciclaje (Upcycling), con el propósito de concientizar a los consumidores de ropa sobre la moda sostenible y la importancia del consumo local para lograr triple impacto en el sector (económico, ambiental y social).

Ofrecen ropa de diseñador elaborada con textiles reciclados y maximizados, de manera que nada se pierda sino que sea transformado para alargar su vida útil.

Brindan el servicio de upcycling a otras marcas para potenciar sus materiales luego de corte, haciendo nuevas piezas con sus retazos que antes eliminaban.



SUPRA-RECICLAJE





firmeza



coherencia



TANIA ALCALÁ

F A S H I O N D E S I G N E R

EnBoga La Revista



Tania Alcalá

“COMO TE VISTES REFLEJAS LO QUE PIENSAS, LO QUE CREES Y LO QUE PERSIGUES”.

Líder de la marca Alcalá Design, destacada y reconocida en la República Dominicana, como caso de éxito por sus logros en posicionamiento y ventas de la marca que lidera.

Los estudios en morfología, biotipo de cuerpo, colorimetría, diseño de moda y coach de imagen, le han permitido posicionarse en el gusto de hombres y mujeres amantes de proyectar una buena imagen.



Tiene una larga trayectoria en la industria de la moda dominicana.

En sus años de carrera ha utilizado el talento creativo para aportar activamente, no solo en la buena imagen, sino en la educación a través de la moda en distintos sectores de la población nacional.





PERFIL ENBOGA

YULLY HERNÁNDEZ

Influencer y empresaria

Yully Hernández

‘CUANDO UNO BRILLA POR SU ESENCIA,
LAS PUERTAS SE ABREN SOLAS’

Y es justo sobre puertas abiertas, algunos de los temas, que hemos conversado con Yully Hernández. Una promesa dominicana que se destaca con éxito en el extranjero, alcanzando metas, logrando sueños, colaborando además para prestigiosas firmas de renombre mundial, labrando un camino que brilla con un mañana por demás prometedor, siendo una gran representación para esta edición de ‘Dominicanos Destacados en el Extranjero’.

EnBoga: ¿Cómo surge en ti el interés por el mundo de la moda?

Yully Hernández: Cuando estaba en bachillerato siempre llegaba a la clase con vestido y con tacones. Mis amigos siempre me decían: ¡Ahí viene la flaca en tacones!... Desde entonces, siempre me ha gustado vestir con mucho estilo y elegancia.

EB: ¿Cómo logras convertir tu pasión no solo en un estilo de vida, sino, también en tu profesión?

YH: El vestir va mucho de la mano con el estilo de vida de cada persona, por ende, siempre trato de usar piezas que vayan con mi estilo entre lo glamuroso, divertido y chic.

EB: ¿En qué momento inicias a colaborar con marcas tan importantes como: Google, Telemundo, Pandora, Amazon, Shein, Nine West, y el secreto mejor guardado con Macy's. ¡Muy pronto!

YH: Usualmente acostumbro a enviar entre diez a veinte correos electrónicos por día a diferentes marcas con las que me gustaría trabajar. Ahí es donde nace la magia y luego las que quedan interesadas me contactan. El trabajo de crear contenido de calidad y con mucho respeto es lo que hace que las marcas me contraten.

EB: ¿Cuáles han sido las claves para lograr conjugar tu pasión, con tu vida de madre, esposa, empleada y mujer empresaria?

YH: El gran apoyo de mi pareja, sobre todo mi madre que cuida al niño y mi hermana que me respalda en todo. Mi esposo me da alas para volar. En mi profesión mi empleador está al tanto de mi vida como creadora de contenido, así que ayudan mucho con mi horario a la hora de asistir a eventos importantes.

EB: Precisamente como mujer: ¿Cuál consideras ha sido tu mayor reto como mujer latina abriéndose paso en un escenario tan demandante para la moda como lo es el de los Estados Unidos?

YH: Fue un reto muy fuerte, me tomó 4 años llegar y lograr lo que he conseguido. Tuve varios obstáculos por personas blogger/amigas, que en su momento se mostraban como ‘amigas’ y solo intentaban cerrarme las puertas. Pero, Dios es tan lindo que cuando uno brilla por su esencia, las puertas se abren solas.



EB: Sabemos de tu amistad cercana con la fenecida influencer y fashionista de origen dominicano, Kyrzayda Rodríguez: ¿Por qué la consideras tu inspiración?

YH: Una de las primeras bloggers que seguí en Instagram fue a ella, amaba como combinaba sus atuendos y le daba vida a las cosas más simples...Aún conservo varias piezas de su clóset con mucho amor, incluyendo zapatos, carteras y la linda amistad de Gery su fotógrafo personal.

EB: Cuéntanos acerca de tu gran logro la colección 'Yully x Katori': ¿En qué te inspiraste para crearla y cómo fue la experiencia?

YH: Cuando tuve el placer de trabajar con Lissette creadora de la marca, ambas trabajamos en equipo para lograr una colección basada en mi estilo.

EB: ¿Qué recomiendas a quienes, como tú, tienen el sueño de abrirse paso en la industria de la moda en los Estados Unidos?

KH: Que traten de ser ellos en todo momento porque eso es lo que te hace único y te abrirá siempre muchas puertas, sobre todo conectar con tu audiencia es la clave al éxito en todo momento.

'El trabajo de crear contenido de calidad y con mucho respeto es lo que hace que las marcas me contraten'.



PERFIL ENBOGA

JEN FRÍAS

Estratega, especialista en
Marketing y Liderazgo

Jen Frías

"EL LIDERAZGO ES UN ARTE Y SU INFLUENCIA ES MAGNA"

"Un líder es aquel que conoce el camino, hace el camino y muestra el camino"... reza una frase del afamado escritor experto en liderazgo John Maxwell; precisamente, es nuestra invitada parte de su equipo de líderes y cobran en ella esas palabras un gran sentido. Y es que Jen Frías es tal cual una líder que conoce, hace y muestra el camino a un sinnúmero de latinos en los Estados Unidos. Sobre estos y otros temas conversamos con ella en esta edición especial de 'Dominicanos Destacados en el Extranjero'.

EB: Mujer latina, mujer dominicana de gran éxito en el extranjero: ¿Por qué y cuándo decides vivir en los Estados Unidos?

Jen Frías: La decisión de vivir en los Estados Unidos fue de mi madre. Nosotros siempre viajamos a visitar a familiares y ella quería que estudiáramos en el extranjero. Ya en el 1988, nos mudamos permanentemente, aunque visitando constantemente. Aunque para serte sincera, fue un cambio y una transición fuerte. Me perdí de muchos momentos importantes, y no fue fácil. Sin embargo, he tenido experiencias y oportunidades de las cuales me siento bendecida, y doy gracias a Dios por todas ellas.

EB: Cuentas con vasta experiencia como estratega: ¿Cómo te inicias en esta profesión?

JF: Yo trabajo desde los 15 años. Desde mis inicios, siempre he sido muy creativa y me gusta trabajar con efectividad y mejorarme constantemente. Gracias a Dios, tanto la educación universitaria como la diversidad de trabajos que he desempeñado a través de toda mi carrera, han permitido desenvolverse y desarrollar muchos proyectos a su potencial. He trabajado en administración, marketing, branding, relaciones públicas, liderado asociaciones y grupos de empleados, entre otros. También, soy coach profesional y desde este año, pertenezco al equipo de líderes de John Maxwell International. En consecuencia, sumando más de 25 años de experiencia, soy estratega y también, especialista en Marketing y Liderazgo, manejo de proyectos, mentora y speaker. Sin embargo, lo que más disfruto, es poder ayudar y servir a los demás.

Creo firmemente, que de nada vale que tengas mucha experiencia y conocimiento, si no lo compartes, si no lo pones a la disposición del prójimo, del necesitado, del que te pida una mano. Me satisface sobremanera, edificar a los demás, y contribuir con el avance de sus emprendimientos, sus marcas, su persona, y hasta servir como un canal de motivación y superación, aún más si son hispanos o latinos. Para mí, la mejor estrategia.

EB: De igual manera, 22 años de carrera administrativa en el gobierno federal de los Estados Unidos: ¿Qué significa para ti esta valiosa experiencia profesional?

JF: Comencé mi carrera como contratista en el gobierno de los Estados Unidos en 1999, por pura casualidad. Desde entonces, mi vida cambió. Me siento privilegiada de haber obtenido el trabajo de mis sueños y desarrollar una carrera administrativa. He trabajado para varias agencias federales, y me siento honrada de todas las oportunidades que me ha dado, y las puertas que me ha abierto. Dando el ejemplo con mi trabajo y poniendo en alto, mi país, mi idioma y a todos los hispanos y latinos. El gobierno ha sido una experiencia muy gratificante porque me ha permitido adquirir habilidades y destrezas que me han ayudado en mi desarrollo personal y profesional.

EB: Eres además especialista en negocios y liderazgo: ¿Cuál de estos temas es el que más te apasiona?

JF: Los dos tienen sus ventajas y desventajas. En mi opinión muy personal, sin liderazgo no creo que un negocio pueda llegar muy lejos. Los negocios, desde la planificación hasta los controles, y todo el engranaje que hay que desarrollar en el medio...el marketing, contabilidad, distribución, ventas, los suplidores, la promoción, etc. Es super interesante y entretenido. Desarrollar un negocio nuevo, por ejemplo, hacer rebranding, logística, entrenamiento de empleados, entre otros, me encanta y me hace feliz. Sin embargo, si me das a escoger, me apasiona el liderazgo. Para mí, el liderazgo es, prácticamente, como un todo. Porque, aunque esté muy enfocado a las organizaciones,

en realidad, las herramientas y habilidades que desarrollas como líder, sobre todo, cuando eres un buen líder, te pueden servir tanto para tí, como tu familia, tu entorno, tu trabajo, tu negocio. Yo soy de la opinión que deberían de dar clases de liderazgo a los niños desde pequeños. Viviríamos en un mundo más positivo. A mí me ha cambiado la vida, la manera de pensar, de influir, de actuar y hasta de hablar. El liderazgo es un arte y su influencia es magna. Me gustan los negocios, pero me apasiona el liderazgo.

EB: Sabemos que realizas una admirable labor con la comunidad latina en los Estados Unidos, cuéntanos al respecto.

JF: El trabajo con la comunidad ha sido para mí un despertar. Pues encontré mi verdadero llamado, lo que más me apasiona. Trabajé 5 años en reclutamiento, coordinando programas para captación de prospectos, eventos, campañas publicitarias, estrategias de posicionamiento, conciencia y alcance; siendo el enfoque principal, los hispanos y latinos. Tuve la oportunidad de reclutar a muchos y poder ayudarlos a conseguir el trabajo de sus sueños, a cambiar sus perspectivas, abrir puertas, a ofrecerles la oportunidad de sus vidas.

Otro de los trabajos más gratificantes en toda mi carrera administrativa, es ser la coordinadora del programa de Recursos para Empleados Hispanos, y recientemente, la presidenta de la Asociación de Empleados Hispanos para el Avance y Desarrollo del Departamento de Justicia Federal de los Estados Unidos. Tanto el grupo de empleados como la asociación, ambos están dirigidos a los empleados del Departamento de Justicia. El trabajo que he realizado hasta ahora me ha llenado de orgullo, pues he logrado aumentar el número de miembros. Además, a través de estrategias de alcance y promoción, hemos facilitado talleres con speakers latinos, educando, capacitando, y contribuyendo a promover la diversidad e inclusión.

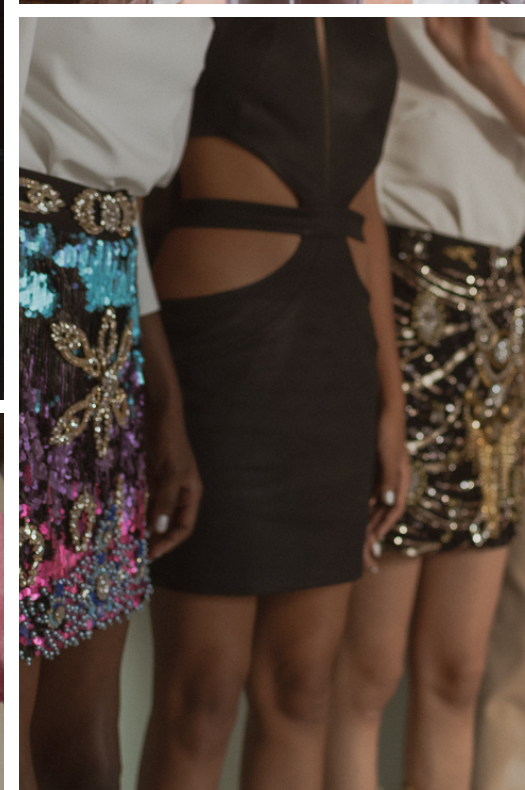


Fashion Xperiences DR



En esta primera edición de Fashion Xperiences DR llamada "The Colonial Showroom", los diseñadores y marcas locales JCL, Bianna Candelario, Black Bettle, Sorvölare y Lady Poem presentaron sus colecciones para la temporada festiva en un espacio donde realizaron ventas, preventas y tuvieron una experiencia one to one con el cliente. Cada uno expuso su colección en un desfile dinámico de 10 salidas, producido por el equipo de FXDR. Xio De Los Santos, CEO de Fashion Xperiences resaltó que "Este proyecto es un sueño materializado que surgió en el 2014 el cual une sus dos pasiones que son la moda y los eventos".





FOTOGRAFÍAS: @MELISSAARRIAGAG

HERMÈS

SPRING 2023 MENSWEAR



CLAVES DE ESTILO

Over size, candy colores, sandalias, maxi bolsos

ENBOGA
La Revista

KATE SPADE NEW YORK

RESORT 2023



CLAVES DE ESTILO

Mix print, midi dress, plataformas, bicolor



Música En Boga:

KRISSPY

No.1 del Top 40 del 2022

Krisspy, No.1 del Top 40 del 2022

PARA EL RECONOCIDO ARTISTA DEL GÉNERO MERENGUE TÍPICO, EL AÑO 2023 PROMETE PUES LO INICIÓ TRABAJANDO EN SU SENCILLO QUE ES EL TEMA FAVORITO DE LA TEMPORADA DE CARNAVAL.

El merengero típico, Krisspy celebra por todo lo alto la suma de 55,228 tocaditas de acuerdo a lo establecido por el Chequeador.com, estadísticas que dieron como resultado el posicionamiento de liderar el primer lugar del Top 40 de los temas de mayor difusión de todos los géneros en la toda la República Dominicana.

Para el reconocido artista del género merengue típico, el año 2023 promete pues lo inició trabajando en su próximo sencillo que será el tema favorito de la muy esperada temporada de carnaval.

A esto se suma el éxito de "Todavía" USA Tour, que se llevó a cabo en varias ciudades de los Estados Unidos, Krisspy fue galardonado como mejor artista o agrupación de merengue típico 2022, otorgado en los Monitor Music Awards.

Es importante destacar que la misma bachata "Todavía" también tuvo alta aceptación en las emisoras de Estados Unidos en las ciudades de Boston, New York, Orlando, Washington DC, Hartford, Providence, entre otras, manteniéndose en el puesto número 1 de Monitor Latino en toda la República Dominicana durante más de 20 semanas, en chart bachata.

"Recibo un año 2023 con mucha gratitud y fe, porque definitivamente el 2022 fue un año de muchos éxitos, lo que me motiva a seguir alegrando a mi público a través de la música. Sin límites geográficos, en este 2023 seguimos conquistado más", puntualizó "El Flow" de Krisspy.

La información sobre la bachata "Todavía" que encabezó el Top 40 de las canciones de mayor difusión en la radio dominicana; con 38,571 tocaditas, fue dada a conocer por el sistema de monitoreo Chequeador.com, el cual agrupa a más de 90 emisoras del país y recoge las tocaditas reales durante el año, a través de una producción televisiva transmitida el pasado 1 de enero 2023, a las 10:00 de la noche, por Teleuniverso, canal 29.

El Top 40 es una producción para televisión del productor Alexis Gómez, presidente de Chequeador.com, con sede en la ciudad de Santiago de los Caballeros y la información se dio a conocer en el resumen anual que realizan.

Juan de los Santos, nombre de pila del artista es un referente en la música típica con nuevos colores impregnados, y un amplio repertorio musical con más de 20 años de experiencia cuenta con grandes éxitos como: "Agárralo que eso es Tuyo", "El Maíz", "Malo"; "Mi último Deseo", "Yo soy un macho bachata ", "El Amor no tiene Lógica", "Volveré" "Agárralo que eso es tuyo", "Cuando Volverás", entre otros.



Música En Boga:

DIEGO MC RD

Nueva canción "Spicy"

Diego Mc RD alcanza éxito con su nueva canción “Spicy”

ACTUALMENTE ESTÁ POTENCIALIZANDO TODA SU CARRERA EN MATERIA DE DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA Y BRANDING PERSONAL.

El cantautor Diego Mc RD mantiene su meta de seguir demostrando que es una estrella en la música urbana. Una muestra de ello lo es la presentación de su nuevo sencillo “Spicy”, una canción que ha alcanzado buen posicionamiento en las principales plataformas de digitales de música y social media, por su ritmo contagioso.

A través de “Spicy” el artista logra conjugar melodías coloridas y divertidas que se adaptan a los nuevos tiempos, y al mismo tiempo que motiva al baile. En su discografía es también preciso mencionar canciones como, “Kabra”; “Vibras”, “Coperi”, entre otras.

“Estoy en una etapa de mi carrera, donde estoy lleno de agradecimiento y enfoque para seguir construyendo mi trayectoria musical a base de letras de calidad”, destacó Diego Mc RD.

El nobel y talentoso artista urbano Diego Antonio Peralta González, su nombre natal, sigue enfocado en fomentar los lazos con el público a través de su música.

Los sueños del carismático artista Diego Mc RD se materializan gracias al sello discográfico The Grace Music, LLC, quien además cuenta con la distribuidora Random Sounds.

Actualmente está potencializando toda su carrera en materia de distribución, por eso en las tiendas digitales sigue cautivando al público y posicionándose fuertemente, así como su branding personal.

Más sobre el artista

Nombre completo: Diego Antonio Peralta González (Diego Mc RD), nació el día 18 de diciembre de 1998 en la ciudad de Tamboril, Santiago República Dominicana. Es un cantautor, actor, arreglista y promotor, persiguiendo y luchando por un sueño el cual nunca se detendrá hasta alcanzarlo, aún consiguiendo el éxito en el mundo artístico.

Tras razones personales se retiró de la música temporalmente y se dedicó a trabajar para mantener a su familia. En esos seis años desarrolló una estrategia de publicidad llamada marketing Digital actualmente es uno de los jóvenes más influyentes de las redes sociales le llaman “El Papá del Marketing”.

Es el año el 2017 cuando toma la decisión de regresar a los estudios de grabación vía de un Live en Instagram conoce al productor musical (Pantera Produciendo) quien es el productor actual del artista el cual ya ha creado más de 15 éxitos musicales incluyendo Kabra y Vibras; grabando uno más que otros temas aumentando el nivel de profesionalismo.



Podcast En Boga:

**YARA
GONZÁLEZ**

La Rutina Podcast.

“La Rutina”, el podcast de la comunicadora Yara González

ESTRENA NUEVA TEMPORADA LOS JUEVES A LAS 9:00AM, SE TRANSMITE VÍA YOUTUBE Y PLATAFORMAS DE PODCASTS

La Rutina Podcast de la comunicadora dominicana Yara González, estrenó de manera reciente una nueva temporada transmitida los jueves, vía todas las plataformas de podcasts e YouTube.

Este podcast nace del amor de la comunicadora por los medios de comunicación. Yara de personalidad extrovertida, divertida que conecta con los oyentes.

Puedes escuchar los episodios todos los jueves a las 9:00 de la mañana, en plataformas como: YouTube, Spotify, Google Podcast, Public Radio y Domiplay.

El programa ofrece a sus escuchas temas de actualidad, deportes, farándula, política y de la vida, a su vez interesantes entrevistas con personalidades famosas, psicólogos/as, atletas, artistas, sexólogos/as, coach motivacional, economistas, entre otros.

“Nos encanta que nos escuchen de todas partes del mundo, que cuando estén en sus trabajos o en el tráfico, entretener y conectar con los oyentes, transmitirles nuestra vibra positiva” expresa Yara.

La producción está a cargo de la comunicadora, quien tiene experiencia en creación de contenido y producción de radio.

Puedes seguirlos en las redes sociales como [@larutinapod](#) y en YouTube y las plataformas de podcasts como: La Rutina Podcast.

Sobre Yara González:

Nacida en República Dominicana, licenciada en Comunicación Social, locutora, productora de radio, maestra de ceremonias y relacionista pública. Con 15 años en los medios de comunicación en República Dominicana.



Literatura En Boga:

YINA JIMÉNEZ

Arco Madrid 2023

Yina Jiménez Suriel, presente Arco Madrid 2023

HA SIDO INVITADA COMO CO-CURADORA DE LA SECCIÓN
OPENING BY ALLIANZ, PROGRAMA HABITUAL DE ESTA
IMPORTANTE CITA CON EL ARTE CONTEMPORÁNEO.

La curadora e investigadora dominicana, Yina Jiménez Suriel, forma parte del grupo de profesionales invitados a participar en los proyectos curatoriales de la 42ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, Arco Madrid 2023, a celebrarse del 22 al 26 de febrero próximo, en las instalaciones de IFEMA Madrid, una de las cinco instituciones feriales más importantes de Europa y la primera de España.

En esta oportunidad, Jiménez Suriel, también editora asociada de la revista Contemporary And (C&) para América Latina y el Caribe, estará trabajando en la sección "Opening by Allianz" junto a Julia Morandeira Arrizabalaga, residente en Países Bajos. En este espacio, ambas tienen la intención de tomar el pulso a la escena artística internacional, explorando las apuestas de 17 galerías emergentes provenientes de Madrid, Barcelona, París, São Paulo, Munich, Amsterdam, Cluj-Napoca, Bogotá y Lima, entre otras ciudades. Proyectos que, a través de su hacer innovador y compromiso con las escenas locales en las que se insertan, ensayan nuevas definiciones del oficio en su día a día.

Para esta edición, Jiménez y Morandeira han seleccionado las obras de 24 artistas con distintas trayectorias, lenguajes y gestos, comprometidos con tensar diferentes urgencias y cuestiones que definen nuestra contemporaneidad. Una apuesta por la creatividad como fuerza que permita revisar el pasado y rearticular el presente para proyectarnos en nuevos futuros.

En esta oportunidad, Jiménez Suriel, también editora asociada de la revista Contemporary And (C&) para América Latina y el Caribe, estará trabajando en la sección "Opening by Allianz" junto a Julia Morandeira Arrizabalaga, residente en Países Bajos. En este espacio, ambas tienen la intención de tomar el pulso a la escena artística internacional, explorando las apuestas de 17 galerías emergentes provenientes de Madrid, Barcelona, París, São Paulo, Munich, Amsterdam, Cluj-Napoca, Bogotá y Lima, entre otras ciudades. Proyectos que, a través de su hacer innovador y compromiso con las escenas locales en las que se insertan, ensayan nuevas definiciones del oficio en su día a día.

Sobre Yina Jiménez Suriel: Curadora e investigadora con un máster en estudios visuales. Su práctica es una investigación continua titulada "La historia de las montañas", que se organiza alrededor de dos ejes: la emancipación y la construcción de imaginaciones en la especie humana. Es curadora de The Current IV, de TBA21-Academy y editora asociada de la revista Contemporary And (C&) para América Latina y el Caribe. Entre las exposiciones que ha curado se encuentran: Vehículos. Una revisión (2018), en Casa Quien (República Dominicana); One month after being known in that island (2020), en la Kulturstiftung Basel H. Geiger (Suiza), curada junto al artista Pablo Guardiola y coproducida por Caribbean Art Initiative; y el primer capítulo del proyecto de investigación "De montañas submarinas el fuego hace islas" (2022), en Pivô (Brasil), coproducido con Kadist. La pasada temporada verano 2022 fue invitada al programa de residencia de la Delfina Foundation (Inglaterra). Ha colaborado en programas públicos y talleres en Beta Local, La Cresta y en el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá, entre otros. Yina ha escrito para catálogos de exposiciones del HEK-Haus der Elektronischen Künste, el Denver Museum of Art y el San Luis Obispo Museum, y sobre arte contemporáneo y cultura visual en publicaciones como Foam Magazine, Terremoto, Contemporary And y la revista de arte de la UNAM.

EN BOGA
La Revista

SAINT LAURENT

RESORT 2023



CLAVES DE ESTILO

Transparencias, acompañados, monocromáticos, pañuelos.

LOUIS VUITTON

SPRING 2023 MENSWEAR



CLAVES DE ESTILO

Faldas, estampado botánico, over size

Artesanía En Boga:

RICKEE ESTRADA

Artesanía



Rickee Estrada

ARTE PERSONALIZADO EN PIEZAS INUSUALES

"Vengo de un país con muchas dificultades y tuve el privilegio de llegar a esta bendecida tierra, donde encontré no solo una fuente de ingresos haciendo lo que me gusta, sino también la manera de honrar la cultura y las tradiciones de este país". Es el testimonio del talentoso artista de origen cubano Rickee Estrada, quien a través de su arte enaltece la cultura dominicana en piezas de uso cotidiano.

Ofrecen creaciones pintadas a mano, convirtiendo en lienzos y murales artículos inusuales. A través de las que han obtenido una experiencia estupenda, porque con la valiosa oportunidad de desarrollar la más amplia variedad de jarritos tradicionales con el pregonero dominicano, alcanzando una excelente respuesta del público nacional e internacional.

"Honramos y ayudamos a preservar la cultura y tradiciones de este país".

@r.estradard





Pasión En Boga:

TARRITOS Y MATEICAS

by Chanel

Tarritos y Maticas by Chanel

CONSEJOS Y CUIDADOS PARA TUS MATICAS.

"Desde el punto de vista personal me ha ayudado mucho a manejar mi introversión, a desdoblarme, salir frente a la cámara y a prestar mi voz para este maravilloso proyecto. Lo más importante es, que disfruto mucho hacerlo". Sin duda algún una pasión transformada en un extraordinario y fructífero proyecto. Y es que a través de su perfil de Instagram, Chanel Brazoban se dedica a la creación de contenido, mostrando soluciones "matísticas" a sus seguidores, hablándoles desde la experiencia, lo que le funciona y qué pueden hacer con lass plantas en los patios o balcones.

Con gran entusiasmo nos cuenta además que: "Siempre he tenido maticas desde cuando vivía con mi mamá, entonces, me gustaba hacerle fotos y las subía a mi cuenta personal de Instagram y como se volvieron muy constantes estas publicaciones, decidí crear un espacio solo para ellas y así poder compartir todo lo que hago en mi balcón con mis "Tarritos y Maticas". Ahora me llaman "la de los Tarritos y Maticas"... ¡Y me encanta!

"Ayudo a los amantes de las plantas, jardinería y los tarritos, a cuidar las suyas y a que tengan una experiencia memorable al sembrar y sentir la tierra en sus manos".

@tarritosymaticas



Proyecto En Boga:

ONDA FIT

Moda deportiva



Onda Fit

MODA DEPORTIVA

"Viví en Argentina casi 9 años, allá plataformas como Mercado Libre tienen mucha popularidad, sobre todo después de pandemia, dónde todo se compraba online y local". Y es así como a través de la experiencia surgen las oportunidades. Tal cual ha sido para Jen Ventura, experta en fitness, quien a su regreso a la República Dominicana, decide ofrecer ropa deportiva, accesorios, herramientas para entrenar y bañadores con envíos a todo el territorio nacional.

Y es valiéndose de los recursos digitales que ha logrado éxito, en un mercado que afortunadamente, se va educando cada vez más, sobre la importancia de entrenar y cuidarse de manera integral.

"Ofrezco una alternativa de tienda online donde los productos estén pasados por un filtro de calidad y con precios accesibles".

@ondafit.rd



Proyecto En Boga:

NAYKERLIS FASHION

Moda casual seductora



Naykerlis Fashion

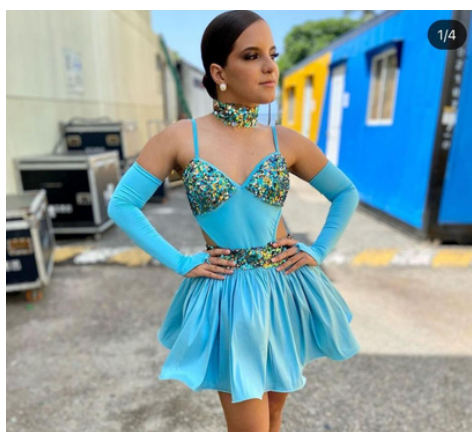
MODA CASUAL SEDUCTORA

"Cuando emigré de mi país natal en el 2016 no solo quería progresar individualmente yo si no, también quería crear bienestar para mi familia". Un sueño hecho realidad a través de la empresa familiar 'JHOMANAY', dedicada a la fabricación y distribución de ropa.

La empresa que en su nombre lleva las iniciales de cada uno de los fundadores, ofrece al pueblo dominicano prendas asequibles, duraderas y en tendencia que pueden responder a las demandas de los nuevos tiempos. Resultando en una experiencia que apesar de las adversidades, ha sido de satisfacción y deseos de seguir aportando y creciendo.

"Nuestro principal servicio es la fabricación de ropa al por mayor, ropa de dama un estilo casual - seductor, fresco y dinámico, confeccionamos vestuarios para eventos, ofrecemos cursos y talleres, asesoría de imagen. Tenemos una extension de nombre 'Naykerlis Boutique' que distribuye productos importados".

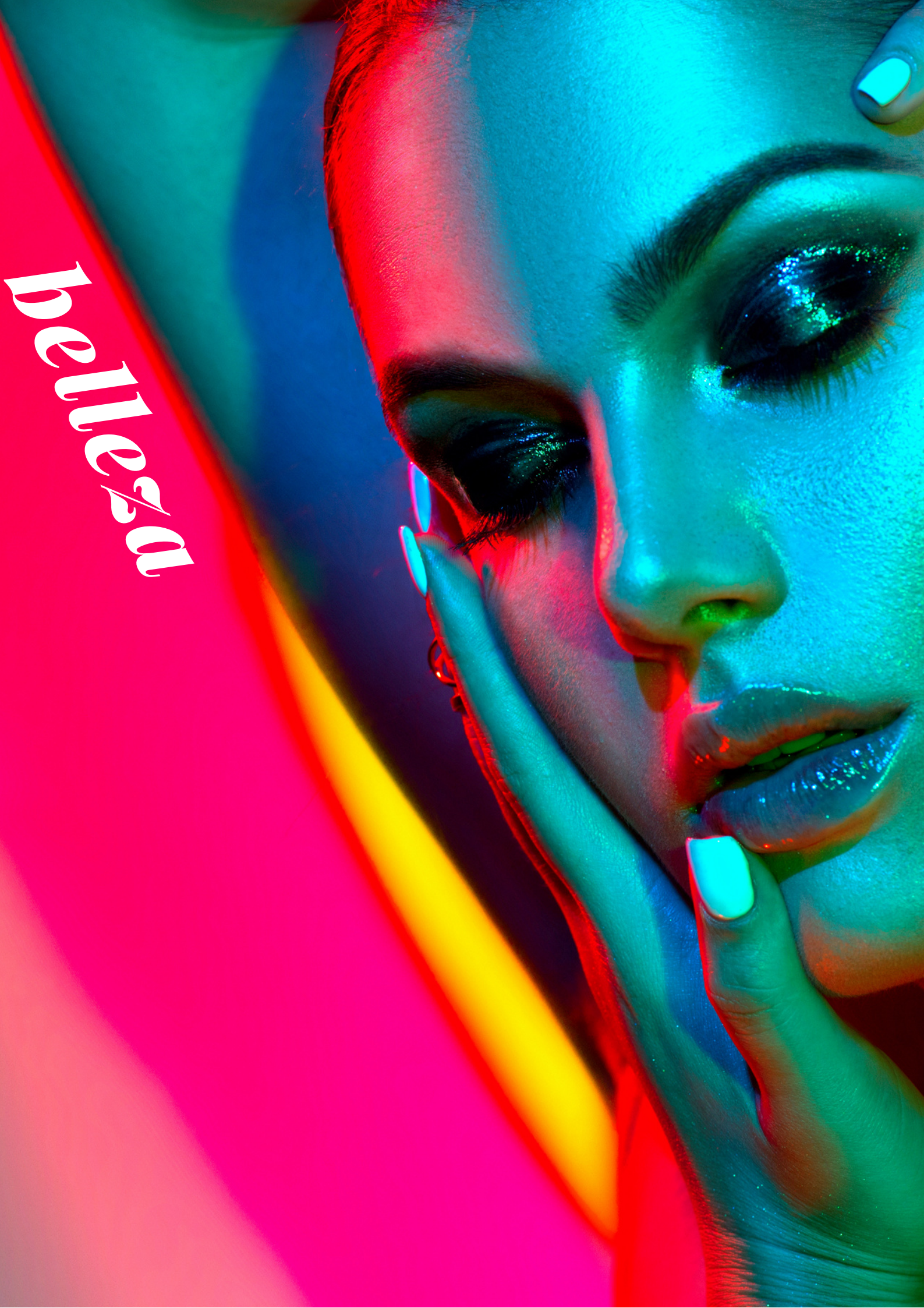
@creacionesjuanita.rd





creatividad

belleza





EN BOGA TE CUENTO

Presentan Fashion Xperiences DR una plataforma conceptual para el talento de moda dominicana

Santo Domingo. En esta primera edición de Fashion Xperiences DR llamada "The Colonial Showroom", los diseñadores y marcas locales JCL, Bianna Candelario, Black Bettie, Sorvölare y Lady Poem presentaron sus colecciones para la temporada festiva en un espacio donde realizaron ventas, preventas y tuvieron una experiencia one to one con el cliente. Cada uno expuso su colección en un desfile dinámico de 10 salidas, producido por el equipo de FXDR. Xio De Los Santos, CEO de Fashion Xperiences resaltó que "Este proyecto es un sueño materializado que surgió en el 2014 el cual une sus dos pasiones que son la moda y los eventos".

Asimismo, aprovechó la oportunidad para mencionar que "Tiene como objetivo apoyar a los nuevos talentos ya que la industria de la moda está creciendo y con este auge necesitan un espacio para posicionarse y comercializar sus productos que en Fashion Xperiences podrán encontrar".

Las marcas emergentes Black Bettie, Sorvölare y Lady Poem debutaron con sus primeras colecciones dentro del marco de este evento, reafirmando el compromiso de apoyo de este emprendimiento a nuevos talentos de esta industria.

El evento contará con tres ediciones anuales, cada una con un propósito y concepto diferente acorde con las necesidades y tendencias del cambiante mercado de la moda. Fashion Xperiences DR fue apoyado por Local Colonial, Voluntariado Banreservas, Enalas, Adilya Lomé, JP. Chenet, 1924, Remington, Le Puchi, Café Santo Domingo, La Coqueta, Dr. Teals, Matrix, Avène, Essie, Perkins Models, GD Models, Yudelka Gutiérrez Salón, Jaime Nuñez Make Up, Amelia Cosmetics, Joel Guzmán Fotografía, La Boca Mag, Deya, JC Shoes, Emporio de Belleza y Anubis.

En esta primera edición de Fashion Xperiences DR, diseñadores locales presentaron sus colecciones para la temporada festiva en un desfile dinámico.



EN BOGA TE CUENTO

MAPFRE Salud ARS realiza visita a pacientes oncológicos del INCART

Santo Domingo. La Administradora de Riesgos de Salud (ARS), MAPFRE Salud ARS, organizó una mañana de diversión con pacientes pediátricos del Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez de Tavares (INCART), quienes disfrutaron de juegos, un brindis saludable y una clase de pintura a cargo de la instructora Leticia Ceballos.

En la actividad, los niños pintaron cuadros inspirados en sus amigos y familiares, los que formarán parte de una exposición de arte abierta al público en la plaza comercial Galería 360, a realizarse en la última semana de febrero. Estos cuadros también podrán disfrutarse virtualmente en la página web www.mapfresaludars.com.do.

En este encuentro especial por motivo del Día Internacional del Cáncer Infantil, colaboradores de la empresa dijeron presente trabajando en la logística y dando apoyo con la animación de los agasajados. “Ser generadores de bienestar y acompañar a las personas a que avancen con tranquilidad es parte esencial de nuestro propósito, especialmente cuando más lo necesitan, como a estos pacientes que nos demuestran su valentía, esperanza y fuerza, lo que sin dudas es muy inspirador”, expresó el presidente ejecutivo de MAPFRE Salud ARS, Dr. Andrés Mejía.

La empresa cuenta con un programa de acompañamiento para sus afiliados que padecen de cáncer para apoyarlos en la continuidad de sus tratamientos oncológicos, brindándoles una atención integral y personalizada para su tranquilidad durante este proceso de salud. En 2022, la cantidad de pacientes dentro de este programa incrementó en un 12% con una incidencia de 2.3% de cáncer infantil.

La empresa montará una exposición de arte con pinturas realizadas por niños del instituto



EN BOGA TE CUENTO

Rosa Sandoval Polanco lanza su libro "Ruta para tu libertad financiera"

Santo Domingo. Apasionada en crear Conciencia Financiera la Licda. Rosa Sandoval Polanco se inspira en la creación del libro "Ruta para tu Libertad Financiera, desde el Ser, Hacer y Tener, con la finalidad de servir a todo aquel que necesita ordenar sus finanzas tocando todas las áreas de su vida: personal, familiar, laboral, proyecto empresarial y otros.

Este libro es un recorrido desde tu interior, para descubrir tus habilidades, sueños y anhelos. Te ayuda a identificar las actividades que te apasionan para con ellas obtener ingresos. Al conseguir el dinero a través de tu pasión, sabrás administrar correctamente tu dinero y poner al mismo a trabajar para ti (Jacobo Bencosme).

El enfoque esencial de este libro es que aprendas a dar el uso adecuado al dinero y te relaciones mejor con él, donde una vez que recibes el conocimiento no se te olvidará jamás. Cada título y sub tema edifican al lector para su formación integral desde tres ejes principales: el Ser, Hacer y el Tener, logrando resultados óptimos en su vida completa.

Cabe destacar que: Rosa Sandoval Polanco es fiel creyente de Dios, es Lcda. en Administración de Empresas, Máster en Gerencia y Productividad, Coach, Conferencista, con más de 20 años de experiencia en el sector asegurador, es docente, amante del proceso enseñanza aprendizaje y de crear Conciencia Financiera.

"Ruta para tu Libertad Financiera, desde el Ser, Hacer y Tener, con la finalidad de servir a todo aquel que necesita ordenar sus finanzas tocando todas las áreas de su vida: personal, familiar, laboral, proyecto empresarial y otros.



EN BOGA TE CUENTO

Artista urbano Flow Celestial presenta tema musical “Mueca”

Santo Domingo, El exponente de música urbana Esmailin Pérez, conocido artísticamente como “Flow Celestial”, conquista al público nuevamente, en esta ocasión con el contagioso tema “Mueca”, canción que se pronostica exitosa por su jocosidad y el lenguaje paulatino con el cual se comunican generaciones de estos tiempos. El video de la canción "Mueca" muy pronto estará disponible en YouTube y en todas las redes sociales, y plataformas digitales.

Es importante destacar que en su actual producción que lleva por nombre "Mueca", el artista se adentra en lo más profundo de la música urbana del conocido “bajo mundo”, por tener este estilo los colores que predominan en la 42 de Capotillo, un populoso barrio de Santo Domingo.

Esmailin se ha mantenido componiendo y colaborando con diversos talentos, en varias producciones musicales entre las cuales resaltan, “El flow que se pega” junto a El Pupilo y Bichote RD, “Dembow Italiana” junto a Jay Cee “EL Gurú” y Anna Domínguez con su video realizado en la ciudad del sol, Miami, “Dinero” junto a Red Ángel, cantante anglosajona y “Graduado de la calle” también junto a Jay Cee “EL Gurú”, donde da un salto a la música tropical siendo esta última denominada Salsa Urbana.

Flow Celestial, es oriundo de Azua, República Dominicana. Y desde muy pequeño su pasión ha sido la música. Fue a los 12 años de edad cuando empezó a tocar güira, congas, tambora, entre otros instrumentos de percusión, y ocasionalmente ensayaba el trombón.



EN BOGA TE CUENTO

“TBT” es el nuevo tema musical de Shecka Sánchez

Santo Domingo. La artista urbana Shecka Sánchez, lanza su más reciente tema musical “TBT”, el cual narra una historia de la cotidianidad en las relaciones amorosas, con un buen ritmo romántico. El mismo cuenta con la producción de la compañía U-Productions Corp, “Ulloa Producción”, “TBT” ya se encuentra disponible en las principales plataformas digitales de música y canal oficial de youtube.

La estrella femenina del género urbano se siente muy confiada en su talento y dedicación, pues anunció que muy pronto presentará nueva música que incluyen sus audiovisuales, y también en sus planes está trabajar temas a dúo con otros artistas del género urbano dominicano.

Shecka Sánchez se encuentra trabajando en el estudio en los próximos temas musicales genero dembow que traerá buenas colaboraciones como cantante y compositora.

La artista continúa enfocada en el crecimiento de su trayectoria artística, la cual le motiva a seguir entregando pasión y a mi público, a través de la buena música.

En la actualidad forma parte del catálogo de artistas del empresario Yohanny Ulloa, presidente de “U-Productions, Corp.”, compañía radicada en Estados Unidos por más de 25 años, representante del booking de los más sobresaliente artistas del género urbano dominicano.

Muy pronto presentará nueva música que incluyen sus audiovisuales, y también que en sus planes está trabajar algún tema junto a otras artistas urbanas dominicanas.



EN BOGA TE CUENTO

COCAVE y Mr. Tours realizan Press Trip al Carnaval Vegano

La Vega, R.D.- La agencia de viajes Mr. Tours, con el apoyo del Comité Organizador del Carnaval Vegano (COCAVE) realizaron una nueva versión del tradicional Press Trip al primer desfile carnavalesco 2023 de esta ciudad, el pasado domingo 5 de febrero.

En la ocasión, más de 90 comunicadores de diversos medios disfrutaron de los servicios de Mr. Tours, que como Tour Oficial del Carnaval Vegano, los trasladó a La Vega, realizando primero una parada intermedia en su zona pre-carnaval ubicada en la estratégica Plaza Jacaranda. Allí los comunicadores conocieron las instalaciones que cada domingo de febrero recibirá a miles de personas que desde la tarima de animación de la agencia y Ciclón Energy Drink, podrán recrearse, abastecerse y tomarse fotografías con fondos carnavalescos, lo que ha sido una tradición por más de 20 años.

Al llegar a La Vega, los comunicadores fueron recibidos por las autoridades de la provincia y del Carnaval Vegano encabezadas por el alcalde Kelvin Cruz, quien como presidente del comité organizador estuvo acompañado de Roberto Rodríguez en representación de Grupo Medrano, Martín Duquela presidente de la Unión Carnavalesca Vegana, la gobernadora provincial Luisa Jiménez De la Mota, el General Rufino Contreras, Henry Mejía y Jeffrey Meléndez, director regional y director municipal del Ministerio de Turismo respectivamente, entre otros, quienes dieron una clara señal de la unidad existente entre todos los actores involucrados en la organización del evento.

Jochy Abreu, en representación de Mr. Tours, aprovechó la ocasión para reiterar la invitación para los tours que serán celebrados los domingos 12, 19 y 26 de febrero y fiesta de cierre de 4 de marzo.



EN BOGA TE CUENTO

Los Broncos de La Vega celebran su 42 aniversario en el Carnaval Vegano

La Vega, R.D. Los Broncos de La Vega celebran sus 42 años en el Carnaval, con un disfraz renovado, luego de una espera de dos años. En esta ocasión el disfraz 2023, representa dos dragones, el de hielo en color azul y el de fuego en color rojo, es la lucha de ambos que se desata y dirige por el mago Merlín, un personaje mítico y de fantasía.

En esta oportunidad el artista y diseñador Alex Saviñón destacó los colores rojos, naranja, dorado, azul claro y oscuro, morado, plateado con lentejuelas, pedrerías, plumas y brillos en los dos disfraces presentados.

Este disfraz fue elaborado por Don Luis, la careta por Adonis Hernández “Gory”, decoración y ejecución Robinson Perdomo, oriundos de La Vega.

Cándido González “Canco”, directivo de Los Broncos de La Vega expresó que “En en estos 42 años como grupo queremos continuar innovando, llevando expresiones de cultura a nuestro pueblo, nos renovamos, resurgimos, luego de una pausa de dos años por la pandemia, los Broncos salen a las calles de La Vega a llevar colorido y alegría”.

El público podrá darse cita a disfrutar de este disfraz en el Carnaval Vegano 2023 los domingos 05, 12, 19, 26 y lunes 27 de febrero día en el que los disfrazados salen sin careta, en la cueva de los Broncos ubicada en la calle Chefito Batista esquina José Horacio Rodríguez, La Vega.

El grupo de Carnaval Vegano Los Broncos presentó su disfraz luego de una pausa de dos años.



EN BOGA TE CUENTO

IQOS calienta el Carnaval de La Vega

La Vega.- IQOS, dispositivo de tabaco calentado alternativo al cigarrillo, se suma a la alegría del Carnaval Vegano durante toda esta temporada, con la activación de stands en distintos espacios de los desfiles. Durante todos los domingos de febrero, IQOS comparte de cerca con sus consumidores, con experiencias que se integran a la diversión propia de este evento tradicional.

Recientemente, Philip Morris introdujo en el mercado dominicano el IQOS Originals, la más reciente innovación de la marca a nivel global. IQOS Originals no tiene humo, ni deja cenizas ni mal olor en el usuario. Además, contine tabaco real, por lo que la experiencia de uso es similar a la del del cigarrillo tradicional, pero con una reducción del daño, ya que reduce en promedio hasta un 95% de las sustancias tóxicas emitidas por el cigarrillo convencional. Esto último se debe a que calienta el tabaco en lugar de quemarlo, eliminando así el humo, principal causa de los daños provocados por el tabaquismo.

“IQOS es el resultado de la innovación constante de Philip Morris y nuestro objetivo de brindar a los adultos fumadores mejores alternativas que seguir fumando cigarrillo tradicional. Como compañía, promovemos que las personas abandonen por completo el cigarrillo, que aquellos que nunca han fumado jamás empiecen y que los que ya lo han dejado no vuelvan a consumir. Pero para quienes de cualquier modo seguirán fumando, IQOS es una mejor alternativa, de mucho menor daño, sin humo, menos olor y sin cenizas, y con el mismo ritual del cigarrillo tradicional”, comenta Ali Raza, director general de Philip Morris para República Dominicana y varias islas del Caribe.

La marca de dispositivos libres de humo alternativos al cigarrillo está presente en el tradicional evento durante los domingos de febrero con activaciones en diversos puntos de los desfiles

Noticias EnBoga



VICTORIA'S SECRET FASHION SHOW

Tras cuatro años de ausencia y polémicas, el Victoria's Secret Fashion Show regresa en una nueva versión. "Seguiremos apoyándonos en el gasto de marketing para invertir en el negocio, tanto en la parte superior del embudo y también para respaldar la nueva versión de nuestro desfile de modas, que se realizará más adelante este año", anunció el director financiero Timothy Johnson. Como parte de los cambios se incluyen la incorporación de más modelos y embajadores de diferentes tallas, edades, habilidades e identidades.



JENNIFER LÓPEZ

La marca italiana de lencería Intimissimi, presentó a Jennifer López, como imagen de su campaña para esta primavera y verano. La actriz y cantante de 53 años, contó sobre su experiencia con la marca: "Amo Italia: la gente, la moda, la cultura, la comida y la historia. Cuando descubrí Intimissimi, inmediatamente me atrajeron sus preciosas sedas, encajes románticos, hermosas siluetas, cortes favorecedores y diseños intrincados". Según la prestigiosa firma italiana, JLo es la representación perfecta de una mujer Intimissimi.



RIHANNA Y PUMA

Fue anunciada una nueva colaboración entre Rihanna y la marca de ropa deportiva Puma. El anuncio de "Fenty x Puma" se realizó en un mensaje publicado en las cuentas de Instagram con el escueto mensaje: 'Ha vuelto'.

Rihanna fue directora creativa de Puma, en el 2014, más adelante lanzaron una colección que alcanzó récords de ventas durante la Semana de la Moda de Nueva York.

Noticias EnBoga



CARTIER

Cartier relanza "Tank Française" una de sus colecciones icónicas de relojería. La campaña es protagonizada por los embajadores de la marca: el actor Rami Malek y la actriz francesa Catherine Deneuve. "El nuevo Tank Française refleja una convicción creativa: como en el caso de una piedra tallada de la que se quiere recuperar el estado puro, se trataba de captar su forma radical, simplificar sus líneas esenciales y despojarlas de todo adorno para volver a la génesis del mito", comentó Marie-Laure Cérède, directora creativa de joyería y relojería de la firma.



PHARRELL WILLIAMS

El cantante Pharrell Williams, ha sido nombrado nuevo director creativo de la sección de hombre de la prestigiosa casa francesa Louis Vuitton.

La marca confirmó la noticia a través de las redes sociales e indicó que "su primera colección para Louis Vuitton será revelada en junio, durante la semana de la moda de hombre de París". Pharrell es cofundador de las marcas de ropa Billionaire Boys Club y Ice Cream Clothing y ya había realizado algunas colaboraciones con Louis Vuitton en el pasado.



BEYONCÉ

Beyoncé vuelve a los escenarios después de seis años, con la gira "Renaissance World Tour" que incluye 40 ciudades de Norteamérica y Europa, el primer concierto será el 10 de mayo en Suecia.

En la gira que lleva por nombre el título de su último álbum "Renaissance", Beyoncé se presentará en solitario, las últimas giras estuvo acompañada de su esposo JayZ.

EnBoga

Media Group

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS